

## ČSOB byla v prvním pololetí u svých klientů úspěšná. Objem vkladů i úvěrů meziročně vzrostl. Zvýšil se zájem o investice i spoření. Virtuální asistentku Kate už vyzkoušel milion lidí

Skupina ČSOB v prvním pololetí 2023 v klíčových oblastech nadále rostla. Skoro o pětinu se meziročně zvýšil celkový objem spravovaného majetku. Klienti více využívají zejména spořicí a investiční produkty, vzrostl zájem o dluhopisové fondy s delším investičním horizontem. Stále oblíbenější je mobilní aplikace ČSOB Smart – používá ji o čtvrtinu víc lidí než před rokem. Virtuální asistentku Kate už vyzkoušel přes milion lidí. Počet aktivních klientů ČSOB stoupl o 67 tisíc. Čistý zisk skupiny činil 9,5 miliardy korun.

*„V posledních měsících sledujeme jednoznačný přesun úspor držených na běžných účtech nejenom ke spořicímu účtům a termínovaným vkladům, ale také k různým investičním produktům. Klienti využívají situaci na trhu pro zhodnocení svých vkladů a hledají optimální rozložení finančních prostředků. Skupina ČSOB jim v tom jde naproti a díky široké nabídce spořicích a investičních nástrojů zůstává silným a stabilním partnerem, na kterého se mohou vždy spolehnout. Roste i objem úvěrů, což je dobrá zpráva o stavu domácností, firem a celé české ekonomiky,“* uvádí **generální ředitel skupiny ČSOB Aleš Blažek** a doplňuje: *„V první polovině roku se čistý zisk skupiny ČSOB meziročně mírně snížil zejména v důsledku nižších výnosů, především čistého úrokového výnosu, ale také vyšších nákladů. České domácnosti ani firmy nadále nemají problémy se splácením závazků, podíl nevykonných úvěrů na celém portfoliu zůstává v pololetí rekordně nízký.“*

### Hospodářské výsledky za 1. pololetí 2023

- **Čistý zisk činil 9,5 mld. Kč** (meziročně nižší o 6 %).
- **Celkový objem úvěrů byl 891 mld. Kč** (meziročně vyšší o 2 %).
- **Objem úvěrů na bydlení dosáhl 513 mld. Kč** (meziroční nárůst o 2 %).



**Patrik Madle**

Tiskový mluvčí

[patrik.madle@csob.cz](mailto:patrik.madle@csob.cz)

+420 602 530 639

- **Objem celkových klientských vkladů narostl na 1 264 mld. Kč** (meziročně vyšší o 7 %). **Vklady celkem dosáhly 1 457 mld. Kč** (meziroční nárůst o 4 %).
- **Objem aktiv pod správou činil 341 mld. Kč** (meziročně více o 19 %).
- **Provozní výnosy byly 20,6 mld. Kč** (meziročně nižší o 12 %).
- **Provozní náklady bez bankovních daní činily 10,2 mld. Kč** (meziroční zvýšení o 4 %).
- **Počet aktivních klientů se zvýšil o 67 tisíc.**
- **Kapitálová pozice je silná a likvidita vynikající.** Kapitálový poměr Tier 1 byl na konci června **20,1 %**.
- **Podíl nevýkonných úvěrů** z celého úvěrového portfolia byl na konci června **1,44 %**.

### Novinky ze skupiny ČSOB

- Počet **aktivních uživatelů mobilního bankovníctví ČSOB Smart** meziročně stoupl **o 25 % na 1 212 000**.
- **Virtuální asistentku Kate** si v aplikaci ČSOB Smart vyzkoušel už více než **1 000 000 unikátních uživatelů**.
- **ČSOB spustila** novou komunikační kampaň **Jdeme vám naproti**, která ukazuje, jak **i malé drobnosti dokážou zlepšit den** a život spoustě lidí.
- Mobilní aplikace **ČSOB Filip**, která vzdělává děti v oblastech **finanční a kybernetické gramotnosti**, dosáhla **10 000 stažení**.
- Aplikace **DoKapsy od ČSOB** nově obsahuje službu **Foodies**, která uživatelům dává zajímavé tipy na **food festivaly** a podobná místa po celém Česku.
- **ČSOB Poštovní spořitelna** pomohla seniorům s důchody při rušení některých poboček České pošty. Počet nově založených účtů seniory vzrostl meziročně **o více než 90 procent**.
- **S bankéřem ČSOB** je nově možné se **propojit pomocí videohovoru**. I složitější bankovní úkony tak klienti zvládnou **z pohodlí domova**.
- **Česká platforma Green0meter**, která firmám pomáhá počítat uhlíkovou stopu, se po úspěšném absolvování startupového akcelérátoru **Start it @ČSOB** stala **součástí rodiny KBC**.
- **ČSOB s Policí ČR** představily společnou misi **proškolit 1 000 000 lidí na kyberbezpečnost** prostřednictvím e-learningu a osobních setkání. Do poloviny roku 2023 proškolila ČSOB ve spolupráci s Policí již více než 190 tisíc lidí v rámci této mise.
- Kampaň **Volač a Klikáč okrádají Česko** uspěla v soutěži **Česká cena za PR – LEMUR**. ČSOB získala **1. místo v kategorii Finanční služby a trhy** a 3. místo v kategorii Společenská odpovědnost a filantropie. Kampaň bodovala i v marketingové soutěži **Fénix content marketing awards**, kde obdržela 2. místo v kategorii Obsahový projekt založený na datech.

## Úspěšný boj proti inflaci

První pololetí 2023 potvrdilo další růst zájmu klientů ČSOB o lepší zhodnocení úspor ať už ve spořicích nebo investičních nástrojích. Nadále tak mírně klesal podíl úspor držených na běžných účtech ve prospěch spořicích účtů, termínovaných vkladů a investičních produktů. *„Oproti předchozímu období tempo tohoto přesunu mírně zpomalilo. Zdá se, že naši klienti už začínají považovat rozložení svých úspor za optimální. Jednoznačně se ukazuje, že dlouhodobé a hlavně pravidelné investování je tou správnou cestou, jak zvítězit nad inflací a zachovat hodnotu majetku. Proto mě těší, že k investicím se dostává také stále více mladších klientů, kteří často využívají různá chytrá řešení, jako je třeba naše investiční služba ČSOB Drobné nebo produkty od Patria Finance,“* upřesňuje **Aleš Blažek**.

Objem celkových vkladů klientů ČSOB se zvýšil meziročně o 7 procent a objem aktiv pod správou stoupl o 19 procent. Objem podílových fondů pak meziročně vzrostl o 25 procent. Rostoucí zájem o investování dobře ilustruje třeba růst fondu ČSOB Akciový, jehož objem se jen za poslední dva roky zdvojnásobil a překonal hranici 10 miliard korun.

## I letos patří skupina ČSOB mezi největší plátce daně z příjmů

Ministerstvo financí České republiky a Finanční správa ČR každý rok oceňují firmy, které nejvíce přispívají do veřejných rozpočtů. I v letošním žebříčku se skupina ČSOB umístila v TOP 20 největších plátců daně z příjmu právnických osob. *„Tohoto ocenění si velmi vážíme. V posledních letech jsme vždy byli mezi TOP 5 největšími plátcí a výraznou měrou jsme se tak podíleli na plnění státního rozpočtu. Za loňský rok jsme státu na této dani odvedli téměř 2,7 miliardy korun (za ČSOB Banku a ČSOB Pojišťovnu), do veřejných rozpočtů ale přispíváme i dalšími platbami v řádu miliard korun. Výše našich příspěvků je potvrzením důležitosti naší role pro společnost,“* sděluje **Aleš Blažek**.

## Virtuální asistentka pomáhá klientům

Hlavní vstupní branou do banky se pro klienty ČSOB stále častěji stávají digitální kanály. Počet aktivních uživatelů mobilního bankovníctví ČSOB Smart se meziročně zvýšil o 25 procent a virtuální asistentka Kate letos v květnu oslavila v aplikaci Smart druhé narozeniny. Celkem už ji vyzkoušel více než milion uživatelů a každý týden přibývá 5 000 dalších. *„Kate už umí s klienty samostatně řešit stovky situací a její dovednosti neustále rozvíjíme. Retailovým klientům pomůže například s automatickou splátkou kreditní karty, nastaví trvalý příkaz nebo zařídí platbu za parkování. Naším cílem je, aby klienti mohli z pohodlí domova přes internet nebo aplikaci řešit drtivou většinu každodenních bankovních situací. Již přes*

*polovinu všech našich produktů prodáváme online a klienti to oceňují. V mobilní aplikaci ČSOB Smart a internetovém bankovníctví jsme třeba za první pololetí přijali 100 tisíc žádostí o zřízení spořicího účtu a další funkce přibývají," říká **Aleš Blažek**.*

Asistentka Kate je k dispozici i firemním klientům v mobilním bankovníctví CEB Mobile. V letošním roce taky Kate začala nově pomáhat i klientům od 15 do 18 let. Ti se od ní například mohou dozvědět, jak aktivovat kartu, zobrazit si PIN nebo zjistit, co je to kontokorent.

### **Zájem o úvěry na energeticky úsporné bydlení**

Skupina ČSOB jako jednička na trhu financování bydlení vykázala v prvním pololetí meziroční růst objemu úvěrů na bydlení o 2 procenta na 513 miliard Kč. Stále větší je mezi lidmi zájem o nezajištěné úvěry na úsporné bydlení od ČSOB Stavební spořitelny. Tyto úvěry v současné době představují přes 30 procent celkového objemu financování spořitelny a tento podíl stále roste. *„Naši klienti v současné době logicky přemýšlejí, jak snížit energetickou závislost a náročnost svých domovů. Skupina ČSOB jim jde naproti nabídkou výhodných produktů na financování úsporného bydlení. Těšíme se z rostoucího zájmu lidí o investice do takových úspor, průměrná výše poskytnutého úvěru je už 1 milion korun,"* uvádí **Aleš Blažek**.

### **I firmy se zaměřují na energetické úspory**

Investice do obnovitelných zdrojů a energetických optimalizací hrají významnou roli i u firem. Korporátní a SME segment poskytl úvěry na podporu přechodu k nízkoemisní ekonomice za 4,3 miliardy Kč. *„Česká republika stojí před nesmírně důležitým úkolem, kterým je přechod na nízkoemisní ekonomiku šetrnou k životnímu prostředí. Klíčem k této transformaci jsou v první řadě právě investice do úsporných energetických řešení, ale také do digitalizace a inovací. Bez toho české firmy ztratí konkurenceschopnost v mezinárodním měřítku a budou čelit stále větším problémům na evropském trhu. Podnikatelům pomáháme nejenom poskytováním výhodného financování jejich projektů, ale taky jim nabízíme pomocnou ruku při vyřizování národních i evropských dotací určených na přechod k nízkouhlíkové ekonomice,"* dodává **Aleš Blažek**.

Odbornost ČSOB na poli udržitelnosti letos v červnu posílilo i nové partnerství mezi mateřskou bankou KBC a českou startupovou platformou Green0meter. To mimo jiné zajistí, že firemní klienti ČSOB budou mít k dispozici plně individualizované a profesionální poradenství v oblasti udržitelnosti a ESG.

V souladu se svou dlouhodobou strategií udržitelného podnikání a environmentální politiky ČSOB jako první finanční instituce v Česku vydala letos v květnu vlastní Zelené dluhopisy v objemu jedné miliardy korun. Jejich prostřednictvím financuje a podporuje projekty, které si kladou za cíl zlepšit životní prostředí.

### Kyberbezpečnost: preventivní mise ČSOB a Policie ČR

Velký důraz klade skupina ČSOB na zvyšování finanční a kybernetické gramotnosti nejenom u dětí. Spolu s dlouholetým partnerem, Policií ČR, proto letos v červnu ČSOB představila misi proškolit 1 milion lidí proti aktivitám internetových podvodníků. „I když se nám díky velkým investicím a každodennímu úsilí daří snižovat průměrnou škodu z útoků kybernetických podvodníků, aktivita Volačů a Klikáčů neustává. Víme, že pro účinnou obranu je nejdůležitější znalost problematiky, a proto jsme se rozhodli pro cestu plošného a masového vzdělávání pomocí webinářů a osobních setkávání,“ uzavírá **Aleš Blažek**.

Jde o pokračování preventivní kampaně ČSOB a Policie ČR „Volač a Klikáč okrádají Česko“, která letos získala 1. místo v kategorii Finanční služby a trhy oborové soutěže Česká cena za PR – LEMUR. Cílem kampaně je zvýšit povědomí o této problematice, varovat před kyberpodvodníky a ukázat, na co si dát pozor.

Vybrané ukazatele skupiny ČSOB	1H 2022	1H 2023	Meziroční změna
Čistý zisk (mld. Kč)	10,1	9,5	-6 %
Poměr nákladů a výnosů (bez bankovních daní)	42,0 %	49,4 %	+7,4 p.b.
Objem úvěrů (mld. Kč)	870,8	890,7	+2 %
Objem vkladů (mld. Kč)	1 400	1 457	+4 %
Aktiva pod správou (mld. Kč)	285,7	340,6	+19 %
Kapitálový poměr Tier 1 (CET 1)	18,0 %	20,1 %	+2,1 p.b.
Ukazatel nákladů na úvěrové riziko (CCR)	-0,04 %	-0,30 %	-0,26 p.b.



## Skupina ČSOB

### Náš přístup – Jdeme vám naproti

Věříme, že vycházet si vstříc opravdu stojí za to. Vždy jsme rádi, když se nám i drobným gestem podaří překvapit nejen naše klienty, ale i naše kolegyně a kolegy a širokou veřejnost. Snažíme se dávat klientům volnost třeba při cestě k nám do banky – neomezujeme je jen na digitální řešení nebo jen na osobní návštěvu pobočky. Mohou si vybrat, protože jdeme naproti jak technologickým inovacím, tak zlepšení klientského zážitku.

Věříme, že i drobnosti a “samozřejmosti” mohou zásadně zpříjemnit den každého z nás. A samozřejmostí je pro nás závazek spoluvytvářet lepší budoucnost s ohledem na životní prostředí kolem nás. Usilujeme o zodpovědný přístup ve všech činnostech našeho podnikání a snažíme se jít naproti s tím nejlepším řešením vždy ve správný čas.