

V Praze dne 16. 5. 2007

embargo do 14:00

TISKOVÁ ZPRÁVA (VÝSLEDKY ZA 1. ČTVRTLETÍ 2007)

Skupina ČSOB meziročně zvýšila objem obchodních úvěrů o 32 %.

Provozní zisk bez mimořádných položek v 1. čtvrtletí 2007 vzrostl o 5% v porovnání s loňskými, mimořádně úspěšnými výsledky¹

- **Obchodní úvěry vzrostly meziročně o 81,5 miliard Kč (+32 %) – z toho 61 mld. v ČR a 20,5 mld. v SR.** K nárůstu úvěrů v ČR nejvíce přispěly hypotéky (+17,4 mld. Kč) a úvěry ze stavebního spoření (+13,8 mld. Kč)² fyzickým osobám a úvěry pro malé a střední podniky (+15,2 mld. Kč); na Slovensku pak úvěry velkým podnikům (+10,4 mld. Sk) a retailové úvěry (+5,4 mld. Sk).
- **Meziroční nárůst aktiv pod správou byl 76,1 miliard Kč (+12 %).** Tento růst byl tažen především podílovými a penzijními fondy, které v posledních 12 měsících narostly o 21 %, respektive 37 %.
- **Finanční výsledky Skupiny ČSOB v 1. čtvrtletí 2007:** Meziroční srovnání bylo zkresleno dopadem položek, které se nevztahují k obchodním aktivitám, jakými jsou mimořádný zisk z prodeje budov a mimořádné rozpuštění rezervy na soudní spor v 1. čtvrtletí 2006, a změny v účtování časového rozlišení a v metodologii úpravy tržní ceny (market value adjustment – MVA) v 1Q 2007. Po očištění o tyto změny:
 - **Provozní výnosy bez mimořádných položek vzrostly meziročně o 4,1 %** z 7 323 mil. Kč na 7 625 mil. Kč.
 - **Provozní náklady bez mimořádných položek zůstaly pod kontrolou (meziročně +3,2 %)** z 3 612 mil Kč na 3 727 mil. Kč.
 - **Provozní zisk bez mimořádných položek tak meziročně vzrostl o 5 %.**
- **Rentabilita alokovaného kapitálu (ROAC) dosáhla v 1. čtvrtletí 37,5 %.**

¹ Všechny údaje v této tiskové zprávě jsou konsolidované, neauditované a byly sestaveny podle IFRS.

² Do knih ČSOB vstupuje 13,1-miliardový nárůst úvěrů ČMSS proporcionálně 55 procenty.

ČSOB – Tisková zpráva

strana 1 z celkem 8



Skupina ČSOB je vedoucím hráčem v sektoru finančních služeb působícím jak na českém, tak slovenském trhu. Objem aktiv Skupiny ČSOB dosáhl takřka 30 miliard euro. Skupina zaměstnává téměř 10 tisíc lidí a obsluhuje bezmála 5 milionů zákazníků. Kombinující sílu svých retailových značek ČSOB (pro bankovníctví, pojištění, správu aktiv, penzijní fondy, leasing a factoring), Poštovní spořitelna (bankovníctví v síti pošt), Hypoteční banka (hypotéky) a ČMSS (financování bydlení) zaujímá Skupina ČSOB silné tržní pozice ve všech příslušných segmentech. Jejím hlavním cílem je budovat pevné, dlouhodobé partnerství s každým klientem. Dobře naslouchá klientovým potřebám a nabízí mu nikoliv produkty, ale nejvhodnější řešení. Tímto způsobem přináší klientům celoživotní poradenství pro osobní a rodinné finance, pro financování malých a středních firem a také pro korporátní financování.



www.csob.cz

Infolinka 800 110 808

- **Skupina ČSOB dosáhla v 1. čtvrtletí 2007 čistého zisku ve výši 2 644 mil. Kč** (nominálně v důsledku zmíněných mimořádných položek -27 %).
- **Čistý úrokový výnos, NII, vykázal silný meziroční nárůst o 18,0 %.** Čistý příjem z poplatků a provizí, NFCI, meziročně mírně vzrostl o 1,8 %. Čistý příjem z obchodování, NTI, meziročně poklesl o 58,5 % v důsledku změny metodologie MVA, změny ve struktuře operací a pokračujícího přeceňování aktiv (ALM).
- Provozní náklady vzrostly o 11,3 %, ale **provozní náklady po odečtení mimořádných položek zůstaly pod kontrolou s meziročním nárůstem o 3,2 %.** Poměr náklady/výnosy (C/I) byl za 1. čtvrtletí 51,6 %, ale na srovnatelném základě se C/I, očištěný o mimořádné položky, mírně zlepšil z 49,3 % na 48,9 %.

P a v e l K a v á n e k, generální ředitel ČSOB, komentoval výsledek za první tři měsíce slovy: "Naše obchodní výsledky za první čtvrtletí roku 2007, hlavně v oblasti hypoték, podílových a penzijních fondů, jsou odrazem silné české ekonomiky, stejně jako i úspěchu multibrandingového, vícekanalového a bankopojišťovacího přístupu ČSOB. Vysoké pracovního nasazení zaměstnanců celé Skupiny je výsledkem podstatné změny ve firemním klimatu. Jsem hrdý, že naši manažeři se stávají skutečnými týmovými leadery a naši zaměstnanci poskytují klientům službu a poradenství a neprodávají za každou cenu, bez ohledu na konkrétní potřeby zákazníka. Výsledky prvního čtvrtletí odrážejí, že jsme se úspěšně vydali na cestu k operační excelenci."

ČSOB – Tisková zpráva

strana 2 z celkem 8



Skupina ČSOB je vedoucím hráčem v sektoru finančních služeb působícím jak na českém, tak slovenském trhu. Objem aktiv Skupiny ČSOB dosáhl takřka 30 miliard euro. Skupina zaměstnává téměř 10 tisíc lidí a obsluhuje bezmála 5 milionů zákazníků. Kombinující sílu svých retailových značek ČSOB (pro bankovníctví, pojištění, správu aktiv, penzijní fondy, leasing a factoring), Poštovní spořitelna (bankovníctví v síti pošt), Hypoteční banka (hypotéky) a ČMSS (financování bydlení) zaujímá Skupina ČSOB silné tržní pozice ve všech příslušných segmentech. Jejím hlavním cílem je budovat pevné, dlouhodobé partnerství s každým klientem. Dobře naslouchá klientovým potřebám a nabízí mu nikoliv produkty, ale nejvhodnější řešení. Tímto způsobem přináší klientům celoživotní poradenství pro osobní a rodinné finance, pro financování malých a středních firem a také pro korporátní financování.



www.csob.cz

Infolinka 800 110 808

Klíčové finanční údaje (mld. Kč)

	leden-březen 2007	leden-březen 2006	meziroční změna
Čistý zisk	2,644	3,626	-27,1 %
Provozní výnosy	7,516	8,298	-9,4 %
Provozní náklady	3,879	3,484	+11,3 %
Provozní zisk bez mimoř. položek	3,898	3,711	+5,0 %
Provozní výnosy bez mimoř. položek	7,625	7,323	+4,1 %
Provozní náklady bez mimoř. položek	3,727	3,612	+3,2 %
Čistý výnos z úroků	4,969	4,213	+18,0 %
Čistý výnos z poplatků a provizí	1,827	1,795	+1,8 %
Čistý výnos z obchodování ³	0,347	0,836	-58,5 %
Poměr nákladů k výnosům	51,6 %	42,0 %	+9,6 pp
Poměr nákladů k výnosům (udrž.)	48,9 %	49,3 %	-0,4 pp
Čistá úroková marže	2,74 %	2,36 %	+0,38 pp

	31/03 2007	31/12 2006	31/03 2006	Q/Q	Y/Y
Obchodní úvěry skupiny	332,5	318,3	251,0	+5 %	+32 %
Aktiva celkem	853,4	762,3	803,2	+12 %	+6 %
Poměr úvěrů ke vkladům	65,3 %	63,1 %	54,0 %	+2,2 pp	+11,3 pp
Kapitálová přiměřenost	10,83 %	9,29 %	9,76 %	+1,54 pp	+1,07 pp

³ Tj. Čistý zisk z finančních nástrojů vykazovaných v reálné hodnotě do zisku nebo ztráty.

ČSOB – Tisková zpráva

strana 3 z celkem 8



Skupina ČSOB je vedoucím hráčem v sektoru finančních služeb působícím jak na českém, tak slovenském trhu. Objem aktiv Skupiny ČSOB dosáhl takřka 30 miliard euro. Skupina zaměstnává téměř 10 tisíc lidí a obsluhuje bezmála 5 milionů zákazníků. Kombinujíc sílu svých retailových značek ČSOB (pro bankovníctví, pojištění, správu aktiv, penzijní fondy, leasing a factoring), Poštovní spořitelna (bankovníctví v síti pošt), Hypoteční banka (hypotéky) a ČMSS (financování bydlení) zaujímá Skupina ČSOB silné tržní pozice ve všech příslušných segmentech. Jejím hlavním cílem je budovat pevné, dlouhodobé partnerství s každým klientem. Dobře naslouchá klientovým potřebám a nabízí mu nikoliv produkty, ale nejvhodnější řešení. Tímto způsobem přináší klientům celoživotní poradenství pro osobní a rodinné finance, pro financování malých a středních firem a také pro korporátní financování.



www.csob.cz

Infolinka 800 110 808

Celkové provozní výnosy ČSOB v 1. čtvrtletí dosáhly 7 516 mil. Kč, tj. o 9 % méně než ve stejném období loňského roku. Po očištění výsledků o loňský výnos z prodeje nemovitostí ve výši 975 mil. Kč a o změnu metodologie MVA (109 mil. Kč) v 1. čtvrtletí 2007 se **udržitelné provozní výnosy meziročně zvýšily o 4,1 % z 7 323 mil. Kč na 7 625 mil. Kč**.

Díky růstu objemu vkladů i úvěrů vzrostl čistý úrokový výnos meziročně o 18 % na 4 969 mil. Kč, což tvoří 66 % celkových provozních výnosů za první tři měsíce roku 2007. Největší růst NII zaznamenala slovenská pobočka (+77 %), následovaná segmentem malých a středních podniků v ČR (+25 %) a Poštovní spořitelnou (+22 %). Zatímco výsledky v českém segmentu malých a středních podniků byly taženy objemy úvěrů i depozit, u Poštovní spořitelny NII rostl především díky růstu objemu vkladů.

Čistý výnos z poplatků a provizí mírně vzrostl (+2 %) a dospěl k částce 1 827 mil. Kč. Nejvíce volatilní část provozního zisku, čistý výnos z obchodování (NTI), meziročně poklesla o 59 %, což bylo způsobeno změnou metodologie MVA, změnou ve struktuře operací (kompenzováno nárůstem NII) a volatilitou ALM položek (negativní dopad revaluace aktiv) a extrémně dobrými výsledky dealingu v loňském 1. čtvrtletí.

Celkové provozní náklady v 1. čtvrtletí dosáhly 3 879 mil. Kč, což představuje nominální nárůst o 11 % z 3 484 mil. Kč v prvních třech měsících loňského roku. Po očištění loňských nákladů o náklady na prodej nemovitostí a rozpuštění rezervy na soudní spor a těch letošních o změnu metodologie účtování časového rozlišení zůstaly **udržitelné provozní náklady pod kontrolou a vzrostly meziročně o 3,2 % z 3 612 mil. Kč na 3 727 mil. Kč**.

Provozní náklady v 1Q 2006 byly sníženy mimořádným rozpuštěním rezervy na soudní spor (245 mil. Kč) a současně mírně zvýšeny prodejem budov v centru Prahy (117 mil. Kč), zatímco provozní náklady v 1Q 2007 byly zvýšeny změnou účtování časového rozlišení (152 mil. Kč). Toto nově účtované časové rozlišení vstoupilo do nákladů na zaměstnance a do všeobecných správních nákladů. Bez časového rozlišení na zaměstnanecké a manažerské roční bonusy vzrostly náklady na zaměstnance o 5,5 % hlavně díky nárůstu mezd. Bez časového rozlišení poplatků pro Českou poštu (vytvořeny kvůli nové smlouvě s Českou poštou) se všeobecné správní náklady zvýšily o 2 %.

Udržitelný provozní zisk, tedy provozní zisk po odečtení mimořádných položek, tak meziročně vzrostl o 5,0 % z 3 711 mil. Kč na 3 898 mil. Kč.

ČSOB – Tisková zpráva

strana 4 z celkem 8



Skupina ČSOB je vedoucím hráčem v sektoru finančních služeb působícím jak na českém, tak slovenském trhu. Objem aktiv Skupiny ČSOB dosáhl takřka 30 miliard euro. Skupina zaměstnává téměř 10 tisíc lidí a obsluhuje bezmála 5 milionů zákazníků. Kombinujíc sílu svých retailových značek ČSOB (pro bankovníctví, pojištění, správu aktiv, penzijní fondy, leasing a factoring), Poštovní spořitelna (bankovníctví v síti pošt), Hypoteční banka (hypotéky) a ČMSS (financování bydlení) zaujímá Skupina ČSOB silné tržní pozice ve všech příslušných segmentech. Jejím hlavním cílem je budovat pevné, dlouhodobé partnerství s každým klientem. Dobře naslouchá klientovým potřebám a nabízí mu nikoliv produkty, ale nejvhodnější řešení. Tímto způsobem přináší klientům celoživotní poradenství pro osobní a rodinné finance, pro financování malých a středních firem a také pro korporátní financování.



www.csob.cz

Infolinka 800 110 808

Celkové obchodní úvěry Skupiny vzrostly meziročně o 32 % na 333 mld. Kč.

Ve Skupině ČSOB rostly všechny druhy úvěrů vysokým tempem: v ČR například hypotéky fyzickým osobám (+42 %), úvěry ze stavebního spoření fyzickým osobám (+27 %), spotřební úvěry (+36 %), úvěry malým a středním podnikům (+48 %), úvěry velkým firmám (+11 %) a leasing (+21%). Úvěry na Slovensku vzrostly celkově o 49 %, hlavně díky růstu úvěrů fyzickým osobám o 83 % (z toho hypotéky +111 %), růstu leasingu o 30 % a korporátních úvěrů o 50 %.

Rostoucí úvěrové portfolio si udrželo vysokou kvalitu. Klasifikované úvěry (tj. více než 90 dní po splatnosti) k 31. 3. 2007 činí jen 1,68 % hrubého objemu úvěrů a podíl úvěrů v kategorii „Normal“ (IFRS klasifikace, PD 1-7) vzrostl o 1,2 pb na 94 % celkového úvěrového portfolia.

Celkový objem spravovaných aktiv a vkladů vzrostl meziročně o 12 % na 689,4 mld. Kč ke konci 1. čtvrtletí roku 2007.

Nejrychleji rostoucími položkami byly podílové fondy a penzijní fondy (+24 % a 31 % v ČR, resp. +51 % a +154 % v SR). Mezi podílovými fondy v ČR se dařilo zejména zajištěným fondům. Aktiva pod správou v zajištěných fondech vzrostla o 68 % na 28,6 mld. Kč, ČSOB tak potvrdila svoji pozici jedničky na trhu.

První čtvrtletí bylo plné významných událostí. K 31.12.2006 byl Hornický PF Ostrava úspěšně sloučen s PF Progres. 8. dubna ČNB schválila vytěsnění minoritních akcionářů (20. dubna pak byl „squeeze-out“ schválen i Valnou hromadou ČSOB). Agentura Moody's zvýšila rating finanční síly ČSOB z C- na C a národní rating ČSOB penzijních fondů Progres a Stabilita na Aa1.cz. V březnu ČSOB čerpala zbývajících 7 mld. Kč podřízeného dluhu od KBC. A opět v březnu byla dokončena a připravena k nastěhování budova nového ústředí v Praze-Radlicích. Stěhování začalo 1. dubna.

Skupina ČSOB pokračovala i v 1. čtvrtletí roku 2007 ve svých **inovačních aktivitách** v podobě produktových inovací, distribučních inovací a neustálého zjednodušování procesů vedoucím k operační excelenci (viz příloha).

Více podrobností naleznete v prezentaci výsledků za 1. čtvrtletí roku 2007 na www.csob.cz.

ČSOB – Tisková zpráva

strana 5 z celkem 8



Skupina ČSOB je vedoucím hráčem v sektoru finančních služeb působícím jak na českém, tak slovenském trhu. Objem aktiv Skupiny ČSOB dosáhl takřka 30 miliard euro. Skupina zaměstnává téměř 10 tisíc lidí a obsluhuje bezmála 5 milionů zákazníků. Kombinujíc sílu svých retailových značek ČSOB (pro bankovníctví, pojištění, správu aktiv, penzijní fondy, leasing a factoring), Poštovní spořitelna (bankovníctví v síti pošt), Hypoteční banka (hypotéky) a ČMSS (financování bydlení) zaujímá Skupina ČSOB silné tržní pozice ve všech příslušných segmentech. Jejím hlavním cílem je budovat pevné, dlouhodobé partnerství s každým klientem. Dobře naslouchá klientovým potřebám a nabízí mu nikoliv produkty, ale nejvhodnější řešení. Tímto způsobem přináší klientům celoživotní poradenství pro osobní a rodinné finance, pro financování malých a středních firem a také pro korporátní financování.



www.csob.cz

Infolinka 800 110 808

Inovace v 1. čtvrtletí 2007

INOVACE V OBLASTI FINANCOVÁNÍ BYDLENÍ

- Hypoteční banka (HB) nabízí jako první **Hypotéku on-line**.
- Hypotéka ČSOB s **garantovanou výší splátky** na celou dobu trvání úvěru.
- **Pojištění k hypotečnímu úvěru** od ČSOB Pojišťovny si klienta HB může nyní zajistit při podpisu úvěrové smlouvy.

SPRÁVA AKTIV

- **ČSOB Vodního bohatství 1** – první zajištěný fond v ČR zaměřený na vodu a ekologii.
- **ČSOB Chráněný fond** – moderní, lépe úročená alternativa termínovaných účtů.

ČSOB – Tisková zpráva

strana 6 z celkem 8



Skupina ČSOB je vedoucím hráčem v sektoru finančních služeb působícím jak na českém, tak slovenském trhu. Objem aktiv Skupiny ČSOB dosáhl takřka 30 miliard euro. Skupina zaměstnává téměř 10 tisíc lidí a obsluhuje bezmála 5 milionů zákazníků. Kombinujíc sílu svých retailových značek ČSOB (pro bankovníctví, pojištění, správu aktiv, penzijní fondy, leasing a factoring), Poštovní spořitelna (bankovníctví v síti pošt), Hypoteční banka (hypotéky) a ČMSS (financování bydlení) zaujímá Skupina ČSOB silné tržní pozice ve všech příslušných segmentech. Jejím hlavním cílem je budovat pevné, dlouhodobé partnerství s každým klientem. Dobře naslouchá klientovým potřebám a nabízí mu nikoliv produkty, ale nejvhodnější řešení. Tímto způsobem přináší klientům celoživotní poradenství pro osobní a rodinné finance, pro financování malých a středních firem a také pro korporátní financování.



www.csob.cz

Infolinka 800 110 808

KONSOLIDOVANÝ VÝKAZ ZISKU A ZTÁTY

(Sestavený podle EU IFRS)

(tis. Kč)	1-3/2007	1-3/2006 reklas.
Úrokové výnosy	8 461 385	6 833 487
Úrokové náklady	-3 492 567	-2 620 979
Čistý úrokový výnos	4 968 818	4 212 508
Výnosy z poplatků a provizí	2 272 877	2 144 597
Náklady na poplatky a provize	-446 029	-349 539
Čistý výnos z poplatků a provizí	1 826 848	1 795 058
Výnosy z dividend	82	3 323
Čistý zisk z finančních nástrojů vykazovaných v reálné hodnotě do zisku nebo ztráty	346 762	835 781
Čistý zisk z realizovatelných finančních aktiv	49 731	73 289
Čisté ostatní výnosy	323 604	1 377 876
Provozní výnosy	7 515 845	8 297 835
Náklady na zaměstnance	-1 733 521	-1 609 583
Všeobecné správní náklady	-1 718 928	-1 677 939
Odpisy a amortizace	-457 975	-473 110
Rezervy	31 695	276 617
Provozní náklady	-3 878 729	-3 484 015
Ztráty ze znehodnocení	-291 027	-79 473
Podíl na zisku přidružených společností	55 155	0
Zisk před zdaněním	3 401 244	4 734 347
Daň z příjmu	-732 210	-1 074 955
Zisk za účetní období	2 669 034	3 659 392
Náležící:		
Akcionářům Banky	2 643 626	3 625 825
Menšinovým podílníkům společností ve Skupině	25 408	33 567

ČSOB – Tisková zpráva

strana 7 z celkem 8



Skupina ČSOB je vedoucím hráčem v sektoru finančních služeb působícím jak na českém, tak slovenském trhu. Objem aktiv Skupiny ČSOB dosáhl takřka 30 miliard euro. Skupina zaměstnává téměř 10 tisíc lidí a obsluhuje bezmála 5 milionů zákazníků. Kombinujíc sílu svých retailových značek ČSOB (pro bankovníctví, pojištění, správu aktiv, penzijní fondy, leasing a factoring), Poštovní spořitelna (bankovníctví v síti pošt), Hypoteční banka (hypotéky) a ČMSS (financování bydlení) zaujímá Skupina ČSOB silné tržní pozice ve všech příslušných segmentech. Jejím hlavním cílem je budovat pevné, dlouhodobé partnerství s každým klientem. Dobře naslouchá klientovým potřebám a nabízí mu nikoliv produkty, ale nejvhodnější řešení. Tímto způsobem přináší klientům celoživotní poradenství pro osobní a rodinné finance, pro financování malých a středních firem a také pro korporátní financování.



www.csob.cz

Infolinka 800 110 808

KONSOLIDOVANÁ ROZVAHA

(Sestavená podle EU IFRS)

(tis. Kč)	31.3.2006	31.12.2006 přepočítáno
AKTIVA		
Pokladní hotovost a pohledávky vůči centrálním bankám	44 706 408	32 330 321
Finanční aktiva k obchodování	218 302 914	149 877 469
Finanční aktiva vykazovaná v reálné hodnotě do zisku neb	24 572 364	23 879 842
Realizovatelná finanční aktiva	65 153 388	66 165 948
Úvěry a pohledávky - netto	348 518 440	341 104 452
<i>Úvěry a pohledávky - brutto</i>	355 725 160	348 109 032
<i>Úvěry a pohledávky - rezervy</i>	-7 206 720	-7 004 580
Finanční investice držené do splatnosti	110 884 548	108 772 272
Zajišťovací deriváty s kladnou reálnou hodnotou	4 568 070	5 124 408
Časové rozlišení úrokových výnosů	6 023 890	6 573 656
Pohledávky ze splatné daně	1 654 384	1 381 698
Pohledávky z odložené daně	394 600	413 918
Investice v přidružených společnostech	705 618	658 352
Pozemky, budovy a zařízení	11 432 758	11 023 573
Goodwill a jiná nehmotná aktiva	4 500 832	4 502 706
Aktiva určená k prodeji	27 256	62 602
Ostatní aktiva	11 960 445	10 429 790
Aktiva celkem	853 405 915	762 301 007
ZÁVAZKY A VLASTNÍ KAPITÁL		
Finanční závazky k obchodování	14 525 841	14 060 220
Finanční závazky vykazované v reálné hodnotě do zisku ne	147 157 358	84 662 566
Finanční závazky v naběhlé hodnotě	612 454 399	580 989 770
Zajišťovací deriváty se zápornou reálnou hodnotou	523 749	386 433
Časové rozlišení úrokových nákladů	2 294 362	1 916 921
Závazky ze splatné daně	101 935	149 084
Závazky z odložené daně	136 332	93 715
Rezervy	1 527 921	1 611 493
Ostatní závazky	19 559 893	25 897 846
Závazky celkem	798 281 790	709 768 048
Základní kapitál	5 105 000	5 105 000
Emisní ážio	2 258 552	2 258 552
Zákonný rezervní fond	18 686 645	18 686 645
Nerozdělený zisk	27 322 179	24 685 952
Oceňovací rozdíly z realizovatelných finančních aktiv	691 233	604 511
Oceňovací rozdíly ze zajištění peněžních toků	758 622	945 673
Oceňovací rozdíly z přepočtu zahraničních měn	-98 994	-147 472
Vlastní kapitál náležící akcionářům Banky	54 723 237	52 138 861
Menšinové podíly	400 888	394 098
Vlastní kapitál celkem	55 124 125	52 532 959
Závazky a vlastní kapitál celkem	853 405 915	762 301 007

ČSOB – Tisková zpráva



Skupina ČSOB je vedoucím hráčem v sektoru finančních služeb působícím jak na českém, tak slovenském trhu. Objem aktiv Skupiny ČSOB dosáhl takřka 30 miliard euro. Skupina zaměřená téměř 10 tisíc lidí a obsluhuje bezmála 5 milionů zákazníků. Kombinující sílu svých retailových značek ČSOB (pro bankovníctví, pojištění, správu aktiv, penzijní fondy, leasing a factoring), Poštovní spořitelna (bankovníctví v síti pošt), Hypoteční banka (hypotéky) a ČMSS (financování bydlení) zaujímá Skupina ČSOB silné tržní pozice ve všech příslušných segmentech. Jejím hlavním cílem je budovat pevné, dlouhodobé partnerství s každým klientem. Dobře naslouchá klientovým potřebám a nabízí mu nikoliv produkty, ale nejvhodnější řešení. Tímto způsobem přináší klientům celoživotní poradenství pro osobní a rodinné finance, pro financování malých a středních firem a také pro korporátní financování.

strana 8 z celkem 8

