



Praha, 14. května 2009

SKUPINA ČSOB VYKÁZALA ZA 1. ČTVRTLETÍ ROKU 2009 ČISTÝ ZISK 3,073 MLD. KČ¹

Hlavní informace:

- **Čistý zisk – vykázaný:** 3,073 mld. Kč (+22 % meziročně)
- **Čistý zisk – udržitelný:** 3,304 mld. Kč (+8 % meziročně)
- **Objem úvěrů poskytnutých skupinou ČSOB:** 408,5 mld. Kč (+16% meziročně)
- **Kvalita úvěrového portfolia:** podíl úvěrů po splatnosti (bez úvěrů krytých zárukou od EGAP) činí 2,43 %, podíl úvěrových nákladů (credit cost ratio) dosáhl 0,69 %
- **Objem svěřených prostředků:** 699,8 mld. Kč (+2% meziročně)
- **Z toho depozita celkem:** 475,2 mld. Kč (+6% meziročně)
- **Celková bilanční suma:** 876,7 mld. Kč (+6% meziročně)
- **Kapitál a likvidita:** potvrzena vysoká úroveň. Kapitálová přiměřenost skupiny dosáhla 10,69 % a poměr úvěry/vklady činí 66,8 %.

Pavel Kavánek, generální ředitel ČSOB, k výsledkům skupiny za první čtvrtletí roku 2009 uvedl:

„Do roku 2009 jsme vstoupili úspěšně. Jak v obchodních, tak ve finančních výsledcích jsme přesáhli úroveň z prvního čtvrtletí loňského roku navzdory zhoršující se makroekonomické situaci. Jsme nadále vysoce likvidní s ukazatelem úvěrů ke vkladům na úrovni 66,8 % a kapitálově silní s kapitálovou přiměřeností nad 10 %.“

„Celkový objem poskytnutých úvěrů vzrostl meziročně o 16 %. Naši klienti reagovali na globální události předchozích dvou čtvrtletí opatrnějším přístupem k riziku. My jsme jim nabídli produkty, které vyhledávají: vedle tradičních konzervativních produktů, jako je červené konto a stavební spoření, jsme také spustili nový spořicí účet ČSOB s premií, nové zajištěné fondy a nové produkty životního pojištění. Výsledkem je mimo jiné meziroční nárůst depozit o 6 %.“

¹ Všechny údaje v této tiskové zprávě jsou konsolidované, neauditované a byly sestaveny podle EU IFRS. Aktivita ČSOB SR vůbec nevstupují do údajů v této tiskové zprávě, protože bývalá zahraniční pobočka ČSOB v SR byla oddělena do samostatné právní entity k 1.1.2008.



Skupina ČSOB je vedoucím hráčem na trhu finančních služeb v České republice. Skupina ČSOB je součástí mezinárodní bankopojišťovací skupiny KBC, která aktivně působí v Belgii a v regionu střední a východní Evropy. Kombinujíc sílu svých značek ČSOB (pro bankovníctví, pojištění, správu aktiv, penzijní fondy, leasing a factoring), Poštovní spořitelna (bankovníctví v síti pošt), Hypoteční banka (hypotéky) a ČMSS (financování bydlení), zaujímá skupina ČSOB silné pozice ve všech segmentech českého finančního trhu. Ve financování bydlení, zajištěných fondech, leasingu i celkových aktivech pod správou je skupina ČSOB dlouhodobě jedničkou. Skupina ČSOB staví na pevném a dlouhodobém partnerství s každým klientem, ať už v oblasti osobních a rodinných financí, ve financování malých a středních firem nebo v korporátním financování. Skupina ČSOB pečlivě naslouchá potřebám svých klientů a nabízí jim nikoliv produkty, ale nejvhodnější řešení.



Podrobnosti k čistému zisku za první čtvrtletí roku 2009:

Čistý zisk skupiny ČSOB vykázáný dle standardů EU IFRS meziročně vzrostl o 22 % na **3,073 mld. Kč**. Podíl nákladů a výnosů se snížil o 8 procentních bodů na 43,2 %.

Srovnatelný udržitelný čistý zisk skupiny ČSOB dosáhl 3,304 mld. Kč, tj. o 8 % více než za stejné období roku 2008. Podíl nákladů a výnosů na srovnatelné bázi dosáhl rekordně nízké úrovně 42,9 %.

Rozdíly mezi vykázaným a udržitelným ziskem jsou tvořeny především: přeceněním portfolia CDO v 1. čtvrtletí 2008 a znehodnocením akcií v portfoliu AFS v penzijních fondech v 1. čtvrtletí 2009. Portfolio CDO nemá žádný negativní vliv na výsledky skupiny ČSOB za 1. čtvrtletí 2009, protože v roce 2008 skupina ČSOB toto portfolio obezřetně přecenila na nulu.

Podrobnosti k obchodním výsledkům za první čtvrtletí roku 2009:

Celkové úvěry v portfoliu skupiny ČSOB meziročně vzrostly o 16 % na 408,5 mld. Kč. Portfolio retailových úvěrů i nadále silně rostlo: spotřebitelské úvěry o 26 %, úvěry ze stavebního spoření o 24 % a hypotéky fyzickým osobám o 21 %. Bez ohledu na zpomalení české ekonomiky si úvěry pro malé a střední i velké podniky udržely zdravou míru růstu (o 13 % a 8 %), u leasingu se objem zvýšil jen mírně (o 1 %). K 31.3.2009, celkové zůstatky úvěrů na bydlení činily 205,2 mld. Kč, což je o 22 % více než za stejné období roku 2008. Na této částce se hypotéky podílejí 101,5 mld. Kč.

Rostoucí úvěrové portfolio si udrželo vysokou kvalitu. Podíl úvěrů po splatnosti (tj. více než 90 dní po splatnosti) k 31. 3. 2009 činí jen 2,57 % hrubého objemu úvěrů. Pokud se z úvěrů po splatnosti vyloučí úvěry kryté zárukou od EGAP, dosahuje tento podíl hodnoty 2,43 %. Anualizovaný podíl nákladů na úvěrové riziko (credit cost ratio) za 1. čtvrtletí roku 2009 činí 0,69 %.

Celková aktiva pod správou a vklady se meziročně mírně zvýšily o 2 % na 699,8 mld. Kč. Skupina ČSOB tak prokázala svou schopnost získávat aktiva klientů do své péče i za obtížných podmínek na trhu a v prostředí s prudce se měnícími preferencemi klientů.

Během 1. čtvrtletí roku 2009 byl růst klientských depozit a prostředků v penzijních fondech částečně kompenzován poklesem u investičních fondů. Největšího růstu v absolutním vyjádření dosáhla klientská depozita (+6 % na 475,2 mld. Kč). Penzijní fondy si zase připsaly nejrychlejší meziroční růst (+14 % na 23,3 mld. Kč). Objem stavebního spoření si udržel jednociferné meziroční tempo růstu (+4 % na 77,1 mld. Kč). AUM v podílových fondech a správě aktiv meziročně poklesla o 15 %, především v důsledku toho, že někteří klienti převáděli aktiva z fondů peněžního trhu do depozit.

Růst depozit lze částečně vysvětlit změnami preferencí klientů ohledně rizika, kteří po událostech z druhé poloviny roku 2008 vyhledávají bezpečnější produkty. Tento trend se projevil také prudkým meziročním nárůstem u jednorázově placeného životního pojištění (+44 %), které je spojeno s investicemi do produktů se zajištěným výnosem.



Skupina ČSOB je vedoucím hráčem na trhu finančních služeb v České republice. Skupina ČSOB je součástí mezinárodní bankopojišťovací skupiny KBC, která aktivně působí v Belgii a v regionu střední a východní Evropy. Kombinující sílu svých značek ČSOB (pro bankovníctví, pojištění, správu aktiv, penzijní fondy, leasing a factoring), Poštovní spořitelna (bankovníctví v síti pošt), Hypoteční banka (hypotéky) a ČMSS (financování bydlení), zaujímá skupina ČSOB silné pozice ve všech segmentech českého finančního trhu. Ve financování bydlení, zajištěných fondech, leasingu i celkových aktivech pod správou je skupina ČSOB dlouhodobě jedničkou. Skupina ČSOB staví na pevném a dlouhodobém partnerství s každým klientem, ať už v oblasti osobních a rodinných financí, ve financování malých a středních firem nebo v korporátním financování. Skupina ČSOB pečlivě naslouchá potřebám svých klientů a nabízí jim nikoliv produkty, ale nejvhodnější řešení.



Likvidita a kapitál:

Skupina ČSOB opět potvrdila vysokou likviditu měřenou podílem úvěrů ke vkladům, který k 31.3.2009 dosáhl 66,8 %, což je hluboko pod klíčovou hladinou 100 %. Jinými slovy **skupina ČSOB je i nadále velmi likvidní**, přičemž přijatá depozita převyšují poskytnuté úvěry o více než 140 mld. Kč.

Přetrvávající **kapitálovou sílu** skupiny ČSOB potvrzuje konsolidovaná kapitálová přiměřenost ve výši 10,69 %, přičemž ukazatel solventnosti u ČSOB Pojišťovny činí 183 %.

Klíčové finanční údaje	3M 2008	3M 2009	meziroční změna
	mld. Kč	mld. Kč	
Vykázaný:			
Čistý zisk	2,525	3,073	+22%
Provozní výnosy	6,916	8,058	+17%
Provozní náklady	3,544	3,478	-2%
Udržitelný:			
Čistý zisk	3,047	3,304	+8%
Provozní výnosy	7,574	8,102	+7%
- Čistý výnos z úroků	5,184	5,834	+13%
- Čistý výnos z poplatků a provizí	1,653	1,603	-3%
- Čistý výnos z obchodování	0,300	0,230	-23%
- Ostatní provozní výnosy	0,437	0,434	-1%
Provozní náklady	3,544	3,478	-2%
Náklady/výnosy	46,8%	42,9%	-3,9 pp
	31.3.2008	31.3.2009	meziroční změna
Aktiva celkem	824,5	876,7	+6%
Úvěry skupiny celkem	351,5	408,5	+16%
Aktiva pod správou a vklady	687,7	699,8	+2%

Více podrobností k finančním výsledkům skupiny ČSOB naleznete v prezentaci výsledků za 1. čtvrtletí roku 2009:

<http://www.csob.cz/cz/Csob/Vztahy-k-investorum/Stranky/Financni-a-obchodni-vysledky.aspx>

Kontakt pro analytiky:

Ondřej Vychodil, ředitel, Vztahy k investorům
onvychodil@csob.cz; 224 114 106

Kontakt pro média

Ivo Měšťánek, ředitel, Externí komunikace
ivmestanek@csob.cz; 224 114 107



Skupina ČSOB je vedoucím hráčem na trhu finančních služeb v České republice. Skupina ČSOB je součástí mezinárodní bankopojišťovací skupiny KBC, která aktivně působí v Belgii a v regionu střední a východní Evropy. Kombinujíc sílu svých značek ČSOB (pro bankovníctví, pojištění, správu aktiv, penzijní fondy, leasing a factoring), Poštovní spořitelna (bankovníctví v síti pošt), Hypoteční banka (hypotéky) a ČMSS (financování bydlení), zaujímá skupina ČSOB silné pozice ve všech segmentech českého finančního trhu. Ve financování bydlení, zajištěných fondech, leasingu i celkových aktivech pod správou je skupina ČSOB dlouhodobě jedničkou. Skupina ČSOB staví na pevném a dlouhodobém partnerství s každým klientem, ať už v oblasti osobních a rodinných financí, ve financování malých a středních firem nebo v korporátním financování. Skupina ČSOB pečlivě naslouchá potřebám svých klientů a nabízí jim nikoliv produkty, ale nejvhodnější řešení.