

V Praze dne 23. 11. 2006

TISKOVÁ ZPRÁVA

Skupina ČSOB vykázala za 9 měsíců 2006 zisk ve výši 8,1 miliardy Kč¹

Čistý zisk bez jednorázových vlivů vzrostl o 11 %

- **Konsolidovaný čistý zisk rozdělitelný akcionářům ČSOB činí 8 113 mil. Kč** (včetně čistého výnosu 652 mil. Kč z prodeje portfolia nemovitostí). **Čistý zisk** (po vyloučení vlivu jednorázových položek) **meziročně vzrostl o 11 %**.
- **Ukazatel poměru nákladů k výnosům** (bez jednorázových položek) **se vyvíjel pozitivně: poklesl meziročně z 54,6 % na 53,9 %**. 8,5-procentní nárůst provozních nákladů v důsledku akvizic, marketingových nákladů a poplatků placených za bankovní služby České pošty byl více než vyvážen 10-procentním nárůstem provozních výnosů.
- **Obchodní úvěry vzrostly meziročně o 70 miliard Kč (+32 %) – z toho 58,9 mld. v ČR a 11,1 mld. v SR**. K nárůstu úvěrů v ČR nejvíce přispěly hypotéky (+15,4 mld. Kč) a úvěry ze stavebního spoření (+13,1 mld. Kč)² fyzickým osobám, úvěry pro velké firmy (+14,7 mld. Kč) a pro malé a střední podniky (+13,4 mld. Kč).
- **Meziroční růst aktiv pod správou byl 41 miliard Kč (+7 %)**. Tento růst byl tažen především podílovými a penzijními fondy, které pouze v posledních třech měsících narostly o 5 %, respektive 6 %.

P a v e l K a v á n e k, generální ředitel ČSOB, komentoval výsledek za 9 měsíců slovy: *"rostoucí česká a slovenská ekonomika nabízejí stále větší prostor pro naše podnikání. Z pozice silné finanční skupiny udáváme na trhu směr inovačními aktivitami ve financování bydlení, v bankopojištění a také v elektronických řešeních, která posilují klientský komfort. Jsme první, kdo nabízí službu CashBack na českém trhu, a jediní, kdo má připravenou infrastrukturu pro realizaci elektronického mýtného v ČR. Naše vynikající hospodářské výsledky nás ujistují v tom, že naše inovační aktivity jsou správnou cestou."*

(Klíčové finanční údaje a komentář k nim na následující straně)

¹ Všechny údaje v této tiskové zprávě jsou konsolidované, neauditované a byly sestaveny podle IFRS.

² Do knih ČSOB vstupuje 13,1-miliardový nárůst úvěrů ČMSS proporcionálně 55 procenty.

ČSOB – Tisková zpráva

strana 1 z celkem 7



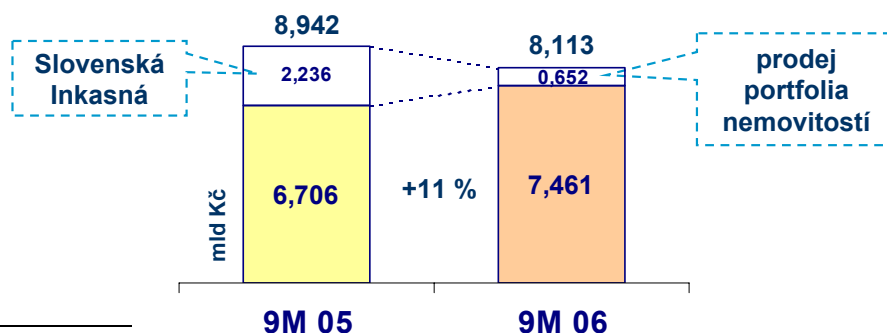
Skupina ČSOB je vedoucím hráčem v sektoru finančních služeb působícím jak na českém, tak slovenském trhu. Objem aktiv Skupiny ČSOB dosáhl takřka 30 miliard euro. Skupina zaměstnává téměř 10 tisíc lidí a obsluhuje bezmála 5 milionů zákazníků. Kombinující sílu svých retailových značek ČSOB (pro bankovníctví, pojištění, správu aktiv, penzijní fondy, leasing a factoring), Poštovní spořitelna (bankovníctví v síti pošt), Hypoteční banka (hypotéky) a ČMSS (financování bydlení) zaujímá Skupina ČSOB silné tržní pozice ve všech příslušných segmentech. Jejím hlavním cílem je budovat pevné, dlouhodobé partnerství s každým klientem. Dobře naslouchá klientovým potřebám a nabízí mu nikoliv produkty, ale nejvhodnější řešení. Tímto způsobem přináší klientům celoživotní poradenství pro osobní a rodinné finance, pro financování malých a středních firem a také pro korporátní financování.



www.csob.cz

Infolinka 800 110 808

Klíčové finanční údaje (mld. Kč)³	leden-září 2006	leden-září 2005⁴	meziroční změna
Čistý zisk	7,5	6,7	+11 %
Provozní výnosy	21,5	19,5	+10 %
Provozní náklady	11,6	10,7	+9 %
Čistý výnos z úroků	13,0	11,6	+12 %
Čistý výnos z poplatků a provizí	5,1	4,9	+5 %
Čistý výnos z obchodování	2,2	1,9	+15 %
Návratnost vlastního kapitálu	19,3 %	18,3 %	+1,0 pp
Poměr nákladů k výnosům	53,9 %	54,6 %	-0,7 pp
Čistá úroková marže	2,3 %	2,2 %	+0,1 pp
	30/09/2006	31/12/2005	od zač.roku
Čisté úvěry a pohl. z fin. leasingu	284,7	239,4	+19 %
Aktiva celkem	819,7	738,0	+11 %
Poměr úvěrů k aktivům	35,5 %	33,3 %	+2,2 pp
Kapitálová přiměřenost	9,94 %	10,55 %	-0,6 pp



³ Bez dvou jednorázových položek (platba za SI v roce 2005 a platba za nemovitosti v roce 2006).

Jednorázová položka nemovitosti = prodej nemovitostí v centru Prahy před plánovaným přestěhováním ústředí ČSOB do Prahy Radlic.

⁴ Reklasifikace. Poplatek pojištění vkladů byl v 1. pololetí 2005 reklasifikován z položky ostatní náklady do položky čistý výnos z poplatků a provizí a příspěvky klientům penzijních fondů byly v 1Q 2005 reklasifikovány z položky ostatní náklady do samostatné položky.

ČSOB – Tisková zpráva

strana 2 z celkem 7



Skupina ČSOB je vedoucím hráčem v sektoru finančních služeb působícím jak na českém, tak slovenském trhu. Objem aktiv Skupiny ČSOB dosáhl takřka 30 miliard euro. Skupina zaměstnává téměř 10 tisíc lidí a obsluhuje bezmála 5 milionů zákazníků. Kombinujíc sílu svých retailových značek ČSOB (pro bankovníctví, pojištění, správu aktiv, penzijní fondy, leasing a factoring), Poštovní spořitelna (bankovníctví v síti pošt), Hypoteční banka (hypotéky) a ČMSS (financování bydlení) zaujímá Skupina ČSOB silné tržní pozice ve všech příslušných segmentech. Jejím hlavním cílem je budovat pevné, dlouhodobé partnerství s každým klientem. Dobře naslouchá klientovým potřebám a nabízí mu nikoliv produkty, ale nejvhodnější řešení. Tímto způsobem přináší klientům celoživotní poradenství pro osobní a rodinné finance, pro financování malých a středních firem a také pro korporátní financování.



www.csob.cz

Infolinka 800 110 808

Celkové provozní výnosy ČSOB v prvních devíti měsících roku 2006 činily 21 463 mil. Kč, po odečtení výnosů z prodeje portfolia nemovitostí pak 20 488 mil. Kč., což je o 10 % více než bylo dosaženo za stejné období loňského roku.

Čistý výnos z produktů s úrokovou marží, který představoval 58 % veškerého provozního zisku v prvních devíti měsících, vzrostl o 12 % díky růstu objemu jak úvěrů, tak vkladů. Čistý výnos z poplatků a provizí vzrostl o 5 % a lze jej plně připsat nárůstu obchodní činnosti, zvláště v podílových fondech a půjčkách, a nikoliv vyšším cenám služeb.

Silný růst čistého výnosu z obchodování o 15 % lze připsat prodejem sofistikovanějších produktů, jako jsou deriváty, s vyššími maržemi.

Celkové provozní náklady v prvních devíti měsících roku 2006 činily 11 689 mil. Kč, po odečtení jednorázových nákladů na prodej nemovitostí dosáhly 11 572 mil. Kč, což znamená nárůst o 8,5 % oproti 10 655 mil. Kč ve stejném období předchozího roku.

Tento růst je v souladu s plánem a zůstává pod kontrolou. Více než polovinu meziročního nárůstu v položce *ostatní provozní náklady* tvoří výjimečné marketingové náklady a poplatky České poště podle nové smlouvy o poskytování bankovních služeb na přepážkách pošty. Další 105 mil Kč je meziroční nárůst tzv. dohadných položek odrážejících placené nájemné související s uskutečněným prodejem nemovitostí v centru Prahy.

Personální náklady vzrostly meziročně o 7 % v důsledku nových akvizic (penzijních fondů a factoringových společností); tím došlo ke zvýšení počtu zaměstnanců v některých dceřiných společnostech a některých výkonových plateb.

V průběhu třetího čtvrtletí roku 2006 překonala Skupina ČSOB řadu zajímavých mezníků. Obchodní úvěry v ČR přesáhly 250 mld. Kč, v SR pak 38 mld. Kč. Úvěry velkým firmám (ČR+SR) a malým a středním podnikům (ČR+SR) přesáhly 100 mld. Kč, respektive 40 mld. Kč. Počet klientů ČSOB penzijních fondů překročil 500 000 a ukazatel produktové penetrace přesáhl v ČR 4,1 produktu na zákazníka.

Celkové obchodní úvěry Skupiny vzrostly meziročně o 32 % na 290 mld. Kč ke konci 3. čtvrtletí roku 2006.

Ve Skupině ČSOB rostly všechny druhy úvěrů vysokým tempem: v ČR například hypotéky fyzickým osobám (+43 %), úvěry ze stavebního spoření fyzickým osobám (+29 %),

ČSOB – Tisková zpráva

strana 3 z celkem 7



Skupina ČSOB je vedoucím hráčem v sektoru finančních služeb působícím jak na českém, tak slovenském trhu. Objem aktiv Skupiny ČSOB dosáhl takřka 30 miliard euro. Skupina zaměstnává téměř 10 tisíc lidí a obsluhuje bezmála 5 milionů zákazníků. Kombinující sílu svých retailových značek ČSOB (pro bankovníctví, pojištění, správu aktiv, penzijní fondy, leasing a factoring), Poštovní spořitelna (bankovníctví v síti pošt), Hypoteční banka (hypotéky) a ČMSS (financování bydlení) zaujímá Skupina ČSOB silné tržní pozice ve všech příslušných segmentech. Jejím hlavním cílem je budovat pevné, dlouhodobé partnerství s každým klientem. Dobře naslouchá klientovým potřebám a nabízí mu nikoliv produkty, ale nejvhodnější řešení. Tímto způsobem přináší klientům celoživotní poradenství pro osobní a rodinné finance, pro financování malých a středních firem a také pro korporátní financování.



www.csob.cz

Infolinka 800 110 808

spotřební úvěry (+47 %), úvěry malým a středním podnikům (+50 %), úvěry velkým firmám (+21 %) a leasing (+18%).

Úvěry na Slovensku vzrostly celkově o 41 %, hlavně díky růstu úvěrů fyzickým osobám (včetně hypoték) o 109 %, růstu leasingu o 26 % a korporátních úvěrů o 33 %.

Rostoucí úvěrové portfolio si udrželo vysokou kvalitu. Klasifikované úvěry (tj. více než 90 dní po splatnosti) činí jen 1,7 % hrubého objemu úvěrů a koeficient úvěrových ztrát Skupiny činí -0,03 %.

Celkový objem spravovaných aktiv a vkladů vzrostl meziročně o 7 % na 626 mld. Kč ke konci 3. čtvrtletí roku 2006.

Nejrychleji rostoucími položkami byly podílové fondy a AM (+14 %) a penzijní fondy (+49 %). Mezi podílovými fondy se dařilo zejména zajištěným fondům. Aktiva pod správou v zajištěných fondech vzrostla o 81 % na 21,4 mld. Kč.

Úspěšná expanze v minulých čtvrtletích – docílená organickým růstem i akvizicemi – významně zvýšila celková aktiva a způsobila, že se poměr kapitálové přiměřenosti ČSOB přiblížil v polovině roku 2006 k hranici 9,0 %. Aby umožnila další obchodní expanzi ČSOB, poskytla jí mateřská KBC Group kapitálový polštář ve formě dlouhodobé (desetileté) **podřízené půjčky** vydané společností KBC Dublin. **První tranše ve výši 5 miliard Kč byla již načerpána v září 2006.** S ohledem na budoucí obchodní vývoj může ČSOB k posílení své kapitálové základny načerpat do konce roku 2007 dalších až 7 miliard Kč (do maximální výše půjčky až 12 miliard Kč).

*Skupina ČSOB pokračovala i ve 3. čtvrtletí roku 2006 ve svých **inovačních aktivitách** v podobě produktových inovací, distribučních inovací a neustálého zjednodušování procesů vedoucím k operační excelenci.*

*Více **podrobností** naleznete v prezentaci výsledků za 3. čtvrtletí roku 2006 na www.csob.cz. Na dalších stranách naleznete výsledky Skupiny ČSOB v rozsahu rozvahy a výsledovky.*

ČSOB – Tisková zpráva

strana 4 z celkem 7



Skupina ČSOB je vedoucím hráčem v sektoru finančních služeb působícím jak na českém, tak slovenském trhu. Objem aktiv Skupiny ČSOB dosáhl takřka 30 miliard euro. Skupina zaměstnává téměř 10 tisíc lidí a obsluhuje bezmála 5 milionů zákazníků. Kombinujíc sílu svých retailových značek ČSOB (pro bankovníctví, pojištění, správu aktiv, penzijní fondy, leasing a factoring), Poštovní spořitelna (bankovníctví v síti pošt), Hypoteční banka (hypotéky) a ČMSS (financování bydlení) zaujímá Skupina ČSOB silné tržní pozice ve všech příslušných segmentech. Jejím hlavním cílem je budovat pevné, dlouhodobé partnerství s každým klientem. Dobře naslouchá klientovým potřebám a nabízí mu nikoliv produkty, ale nejvhodnější řešení. Tímto způsobem přináší klientům celoživotní poradenství pro osobní a rodinné finance, pro financování malých a středních firem a také pro korporátní financování.



www.csob.cz

Infolinka 800 110 808

Inovace ve 3. čtvrtletí 2006

Produktovými inovacemi k posílení klientského komfortu:

• FINANCOVÁNÍ BYDLENÍ

- V srpnu ČSOB zavedla **inovaci v hypotékách**. Hypotéka může být při prodeji převedena na nabyvatele bez změny dosavadních úvěrových podmínek a platné úrokové sazby. Převzetí provede ČSOB bez sankce. Prodávající okamžitě získá požadované finanční prostředky z prodeje nemovitosti a kupující, díky nižšímu poplatku, zase levnější hypotéku.

• BANKOPOJIŠTĚNÍ

- Od srpna 2006 mohou klienti ČSOB uzavřít **pojištění spotřebitelského úvěru** (až do výše 1 mil. Kč) pro případ smrti nebo plné invalidity, pojištění pro případ pracovní neschopnosti, a dokonce i pro případ ztráty zaměstnání.

Distribučními inovacemi k posílení klientského komfortu:

• NOVÁ ELEKTRONICKÁ ŘEŠENÍ

- **JAKO PRVNÍ** na českém trhu nabízíme službu **CashBack**. Od listopadu 2006 si mohou držitelé karet ČSOB a Poštovní spořitelny vyzvednout hotovost na pokladnách supermarketů a hypermarketů firmy AHOLD. Pro všechny tyto transakce je požadováno PIN.
- **JAKO JEDINÍ** nabízíme platební systém pro zaváděné elektronické mýtné. V září představila ČSOB **TollTool** a **Fleet Card Centrum**, které bance umožňuje obsluhovat centrální elektronický systém v ČR. Vedle bankovních karet nyní může ČSOB přijímat i tzv. fleet karty. ČSOB navíc vytváří a spravuje síť distribuce a kontaktních míst pro plátce elektronického mýtného.
- **JAKO PRVNÍ** v ČR jsme představili jedinečný a bezpečný elektronický kanál pro on-line zpracování exportních a importních dokumentárních transakcí a záruk – **ČSOB Flexims**.

ČSOB – Tisková zpráva

strana 5 z celkem 7



Skupina ČSOB je vedoucím hráčem v sektoru finančních služeb působícím jak na českém, tak slovenském trhu. Objem aktiv Skupiny ČSOB dosáhl takřka 30 miliard euro. Skupina zaměstnává téměř 10 tisíc lidí a obsluhuje bezmála 5 milionů zákazníků. Kombinující sílu svých retailových značek ČSOB (pro bankovníctví, pojištění, správu aktiv, penzijní fondy, leasing a factoring), Poštovní spořitelna (bankovníctví v síti pošt), Hypoteční banka (hypotéky) a ČMSS (financování bydlení) zaujímá Skupina ČSOB silné tržní pozice ve všech příslušných segmentech. Jejím hlavním cílem je budovat pevné, dlouhodobé partnerství s každým klientem. Dobře naslouchá klientovým potřebám a nabízí mu nikoliv produkty, ale nejvhodnější řešení. Tímto způsobem přináší klientům celoživotní poradenství pro osobní a rodinné finance, pro financování malých a středních firem a také pro korporátní financování.



www.csob.cz

Infolinka 800 110 808

KONSOLIDOVANÝ VÝKAZ ZISKŮ A ZTRÁT

(Sestaveno podle IFRS EU)

(tis. Kč)	1-9/2006	1-9/2006 bez nemov.	1-9/2005 reklasif.	1-9/2005 reklas.; bez SI
Úroky přijaté	21 773 257	21 773 257	19 359 713	19 359 713
Úroky placené	-8 739 261	-8 739 261	-7 729 670	-7 729 670
Čistý výnos z úroků	13 033 996	13 033 996	11 630 043	11 630 043
Čistý výnos z poplatků a provizí	5 146 674	5 146 674	4 886 521	4 886 521
Čistý zisk z obchodování	2 240 540	2 240 540	1 944 233	1 944 233
Ostatní provozní výnosy	2 042 000	1 067 000	4 102 705	1 081 142
Všeobecné správní náklady	-11 485 857	-11 368 857	-10 542 298	-10 542 298
Ostatní provozní náklady	-203 441	-203 441	-138 647	-138 647
Zisk před ztrátami ze snížení hodnoty, rezervami, přidělením zisku klientům penzijních fondů a daní z příjmů	10 773 912	9 915 912	11 882 556	8 860 993
Ztráty ze snížení hodnoty úvěrů	-265 789	-265 789	281 406	281 406
Ztráty ze snížení hodnoty realizovatelných c. p.	0	0	0	0
Rezervy	167 380	167 380	-264 489	-264 489
Přidělení zisku klientům penzijních fondů	-238 248	-238 248	-253 306	-253 306
Zisk před daní z příjmů	10 437 255	9 579 255	11 646 168	8 624 605
Daň z příjmů	-2 275 227	-2 069 307	-2 645 644	-1 860 038
Čistý zisk za účetní období	8 162 028	7 509 948	9 000 524	6 764 567
Náležící				
Akcionářům Banky	8 113 075	7 460 995	8 941 905	6 705 948
Menšinovým podílníkům společností ve skupině	48 953	48 953	58 619	58 619

ČSOB – Tisková zpráva

strana 6 z celkem 7



Skupina ČSOB je vedoucím hráčem v sektoru finančních služeb působícím jak na českém, tak slovenském trhu. Objem aktiv Skupiny ČSOB dosáhl takřka 30 miliard euro. Skupina zaměstnává téměř 10 tisíc lidí a obsluhuje bezmála 5 milionů zákazníků. Kombinujíc sílu svých retailových značek ČSOB (pro bankovníctví, pojištění, správu aktiv, penzijní fondy, leasing a factoring), Poštovní spořitelna (bankovníctví v síti pošt), Hypoteční banka (hypotéky) a ČMSS (financování bydlení) zaujímá Skupina ČSOB silné tržní pozice ve všech příslušných segmentech. Jejím hlavním cílem je budovat pevné, dlouhodobé partnerství s každým klientem. Dobře naslouchá klientovým potřebám a nabízí mu nikoliv produkty, ale nejvhodnější řešení. Tímto způsobem přináší klientům celoživotní poradenství pro osobní a rodinné finance, pro financování malých a středních firem a také pro korporátní financování.



www.csob.cz

Infolinka 800 110 808

KONSOLIDOVANÁ ROZVAHA

(Sestaveno podle IFRS EU)

(tis. Kč)	30.9.2006	31.12.2005 přepočítáno
AKTIVA		
Pokladní hotovost a vklady u emisních bank	10 836 922	15 017 179
Pohledávky za bankami	52 810 626	81 712 600
Fin. aktiva vykazovaná v reálné hodnotě do Z/Z	255 482 398	190 554 948
Investiční cenné papíry	177 773 326	174 613 384
Úvěry a pohledávky z finančního leasingu	284 707 566	239 356 955
Zastavená aktiva	3 132 516	3 968 152
Pozemky, budovy, zařízení a nehmotná aktiva	10 995 015	9 295 638
Goodwill	3 673 035	3 555 096
Ostatní aktiva, včetně daňových pohledávek	14 636 915	14 799 186
Náklady a příjmy příštích období	5 621 013	5 133 382
Aktiva celkem	819 669 332	738 006 521
PASIVA		
Závazky k bankám	27 734 095	23 664 090
Podřízený dluh		200 000
Fin. závazky vykazované v reálné hodnotě do Z/Z	176 429 054	122 683 833
Závazky ke klientům	490 249 425	472 430 764
Vydané dluhové cenné papíry	39 338 345	38 848 296
Ostatní závazky, včetně daňových závazků	25 722 520	23 578 613
Výnosy a výdaje příštích období	3 640 812	1 695 198
Rezervy	1 028 876	1 428 964
Závazky celkem	769 324 377	684 529 758
Vlastní kapitál náležící akcionářům Banky		
Základní kapitál	5 105 000	5 105 000
Emisní ážio	2 258 552	2 258 552
Zákonný rezervní fond	18 686 645	18 686 645
Kumulované zisky nevykázané ve výkazu Z/Z	703 227	1 458 572
Nerozdělený zisk	23 250 786	25 441 405
Celkový vlastní kapitál, náležící akcionářům	50 004 210	52 950 174
Menšinové podíly	340 745	526 589
Celkový vlastní kapitál	50 344 955	53 476 763
Závazky a vlastní kapitál celkem	819 669 332	738 006 521

ČSOB – Tisková zpráva



Skupina ČSOB je vedoucím hráčem v sektoru finančních služeb působícím jak na českém, tak slovenském trhu. Objem aktiv Skupiny ČSOB dosáhl takřka 30 miliard euro. Skupina zaměstnává téměř 10 tisíc lidí a obsluhuje bezmála 5 milionů zákazníků. Kombinujíc sílu svých retailových značek ČSOB (pro bankovníctví, pojištění, správu aktiv, penzijní fondy, leasing a factoring), Poštovní spořitelna (bankovníctví v síti pošt), Hypoteční banka (hypotéky) a ČMSS (financování bydlení) zaujímá Skupina ČSOB silné tržní pozice ve všech příslušných segmentech. Jejím hlavním cílem je budovat pevné, dlouhodobé partnerství s každým klientem. Dobře naslouchá klientovým potřebám a nabízí mu nikoliv produkty, ale nejvhodnější řešení. Tímto způsobem přináší klientům celoživotní poradenství pro osobní a rodinné finance, pro financování malých a středních firem a také pro korporátní financování.

strana 7 z celkem 7

