



V Praze dne 10. 8. 2007

TISKOVÁ ZPRÁVA (VÝSLEDKY ZA 1. POLOLETÍ 2007)

Za první pololetí 2007 vykázala Skupina ČSOB čistý zisk ve výši bezmála 6 miliard Kč. Na srovnatelné bázi tak meziroční růst přesáhl 10 %.¹

- **Skupina ČSOB dosáhla v 1. pololetí čistého zisku ve výši 5 968 mil. Kč.** Po očištění o jednorázový výnos z prodeje nemovitostí v roce 2006 **čistý zisk vzrostl o 10,1 %.**
- **Meziroční nárůst aktiv pod správou činil 89,9 miliard Kč (+14 %).** Tento růst byl tažen především podílovými a penzijními fondy, které za posledních 12 měsíců shodně narostly o 30 %.
- **Obchodní úvěry vzrostly meziročně o 90 miliard Kč (+33 %),** z čehož 68,1 mld. Kč v ČR a 21,9 mld. Kč v SR. K nárůstu úvěrů v ČR nejvíce přispěly hypotéky (+19,8 mld. Kč) a úvěry ze stavebního spoření (+14,3 mld. Kč)² fyzickým osobám a úvěry pro malé a střední podniky (+16,7 mld. Kč); na Slovensku pak úvěry velkým podnikům (+10,2 mld. Sk) a retailové úvěry (+5,1 mld. Sk).
- **Provozní výnosy** dosáhly 16 059 mil. Kč, **provozní náklady** pak 8 081 mil. Kč. Poměr náklady/ výnosy za 1. pololetí se tak nadále pohybuje kolem 50 %.
- **Čistý úrokový výnos vykázal meziroční nárůst o 17,6 %.** Čistý příjem z poplatků a provizí meziročně vzrostl o 4,0 %. Čistý příjem z obchodování, NTI, meziročně mírně poklesl o 8,9 % v důsledku změny metodologie MVA a změny ve struktuře operací.
- Soutěž Zlatá koruna 2007 potvrdila pozici **ČSOB jako nejvýraznějšího inovátora** na českém trhu finančních služeb. V klíčové kategorii „Novinka roku“ získala skupina ČSOB všechny tři medailové pozice: zlato pro Hypoteční banku za Hypotéku on-line, stříbro pro Poštovní spořitelnu za CashBack a bronz pro ČSOB za CashBack.

¹ Všechny údaje v této tiskové zprávě jsou konsolidované, neauditované a byly sestaveny podle IFRS. Od čistého zisku za první pololetí 2006 je pro účely meziročního srovnání odečten mimořádný zisk z prodeje deseti budov v centru Prahy, v nichž sídlilo ústředí ČSOB.

² Do knih ČSOB vstupuje 14,3-miliardový nárůst úvěrů ČMSS proporcionálně 55 procenty.



Skupina ČSOB je vedoucím hráčem v sektoru finančních služeb působícím jak na českém, tak slovenském trhu. Objem aktiv Skupiny ČSOB dosáhl takřka 30 miliard euro. Skupina zaměstnává téměř 10 tisíc lidí a obsluhuje bezmála 5 milionů zákazníků. Kombinujíc sílu svých retailových značek ČSOB (pro bankovníctví, pojištění, správu aktiv, penzijní fondy, leasing a factoring), Poštovní spořitelna (bankovníctví v síti pošt), Hypoteční banka (hypotéky) a ČMSS (financování bydlení) zaujímá Skupina ČSOB silné tržní pozice ve všech příslušných segmentech. Jejím hlavním cílem je budovat pevné, dlouhodobé partnerství s každým klientem. Dobře naslouchá klientovým potřebám a nabízí mu nikoliv produkty, ale nejvhodnější řešení. Tímto způsobem přináší klientům celoživotní poradenství pro osobní a rodinné finance, pro financování malých a středních firem a také pro korporátní financování.



P a v e l K a v á n e k, generální ředitel ČSOB, komentoval výsledek za první pololetí slovy: *"ČSOB spolehlivě poskytuje tradiční služby, ale také neustále zjednodušuje své stávající produkty a průběžně přichází s novinkami. Výsledkem je spokojenost a důvěra, kterou nám projevuje naše stabilní klientská základna. Převedeno do řeči čísel to znamená, že za první pololetí 2007 jsme meziročně dosáhli 33% nárůstu půjček, 14% nárůstu klientských aktiv ve správě a 10% nárůstu čistého zisku na srovnatelné bázi."*

Klíčové finanční údaje (mld. Kč)³

	leden-červen 2007	leden-červen 2006	meziroční změna
Čistý zisk	5,968	5,422	+10,1 %
Provozní výnosy	16,059	14,742	+8,9 %
Provozní náklady	8,081	7,147	+13,1 %
Čistý výnos z úroků	10,134	8,614	+17,6 %
Čistý výnos z poplatků a provizí	3,698	3,556	+4,0 %
Čistý výnos z obchodování ⁴	1,503	1,649	-8,9 %
Poměr nákladů k výnosům	50,3 %	48,5 %	+1,8 pb
Čistá úroková marže	2,69 %	2,35 %	+0,34 pb

	30/06 2007	31/12 2006	30/06 2006	Ytd	Y/Y
Obchodní úvěry skupiny	362,3	318,3	272,3	+13,8%	+33,1%
Aktiva celkem	926,6	762,3	816,3	+21,6%	+13,5%
Poměr úvěrů ke vkladům	67,0 %	63,1 %	55,5 %	+3,9 pb	+11,5 pb
Kapitálová přiměřenost	11,93 %	9,29 %	8,99 %	+2,64 pb	+2,94 pb

³ Všechny údaje za rok 2006 jsou očištěny o vliv jednorázového výnosu z prodeje budov.

⁴ Tj. Čistý zisk z finančních nástrojů vykazovaných v reálné hodnotě do zisku nebo ztráty.

Skupina ČSOB je vedoucím hráčem v sektoru finančních služeb působícím jak na českém, tak slovenském trhu. Objem aktiv Skupiny ČSOB dosáhl takřka 30 miliard euro. Skupina zaměstnává téměř 10 tisíc lidí a obsluhuje bezmála 5 milionů zákazníků. Kombinujíc sílu svých retailových značek ČSOB (pro bankovníctví, pojištění, správu aktiv, penzijní fondy, leasing a factoring), Poštovní spořitelna (bankovníctví v síti pošt), Hypoteční banka (hypotéky) a ČMSS (financování bydlení) zaujímá Skupina ČSOB silné tržní pozice ve všech příslušných segmentech. Jejím hlavním cílem je budovat pevné, dlouhodobé partnerství s každým klientem. Dobře naslouchá klientovým potřebám a nabízí mu nikoliv produkty, ale nejvhodnější řešení. Tímto způsobem přináší klientům celoživotní poradenství pro osobní a rodinné finance, pro financování malých a středních firem a také pro korporátní financování.





Celkové provozní výnosy ČSOB v 1. pololetí dosáhly 16 059 mil. Kč, tj. o 2 % více než ve stejném období loňského roku. Po očištění výsledků o loňský výnos z prodeje nemovitostí ve výši 975 mil. Kč se **provozní výnosy meziročně zvýšily o téměř 9 % z 14 742 mil. Kč na 16 059 mil. Kč**.

Díky růstu objemu vkladů i úvěrů vzrostl čistý úrokový výnos meziročně o 18 % na 10 134 mil. Kč, což tvoří 63 % celkových provozních výnosů za prvních šest měsíců roku 2007. Největší růst NII zaznamenala slovenská pobočka (+58 %), následovaná segmentem malých a středních podniků v ČR (+25 %) a Poštovní spořitelnou (+19 %). Zatímco výsledky v českém segmentu malých a středních podniků byly taženy objemy úvěrů i depozit, u Poštovní spořitelny NII rostl především díky růstu objemu vkladů.

Čistý výnos z poplatků a provizí vzrostl o 4 % a dospěl k částce 3 698 mil. Kč. Nejvíce volatilní část provozního zisku, čistý výnos z obchodování (NTI), meziročně mírně poklesla o 9 %, což bylo způsobeno změnou ve struktuře operací (kompenzováno nárůstem NII) a částečně také změnou metodologie MVA.

Celkové provozní náklady v 1. pololetí dosáhly 8 081 mil. Kč, což představuje nominální nárůst o 11 % z 7 264 mil. Kč v prvních šesti měsících loňského roku. Po očištění loňských nákladů o náklady na prodej nemovitostí **vzrostly provozní náklady meziročně o 13 % z 7 147 mil. Kč na 8 081 mil. Kč** v důsledku expanze obchodních aktivit, investic do lidského kapitálu, nákladů spojených s přestěhováním ústředí a komunikačních nákladů tažených e-inovacemi.

Celkové obchodní úvěry Skupiny vzrostly meziročně o 33 % na 362,3 mld. Kč.

Ve Skupině ČSOB rostly všechny druhy úvěrů vysokým tempem: v ČR například hypotéky fyzickým osobám (+44 %), úvěry ze stavebního spoření fyzickým osobám (+26 %), spotřební úvěry (+31 %), úvěry malým a středním podnikům (+47 %), úvěry velkým firmám (+12 %) a leasing (+22%). Úvěry na Slovensku vzrostly celkově o 41 %, hlavně díky růstu úvěrů fyzickým osobám o 66 % (z toho hypotéky +85 %), růstu leasingu o 25 % a korporátních úvěrů o 43 %.

Rostoucí úvěrové portfolio si udrželo vysokou kvalitu. Klasifikované úvěry (tj. více než 90 dní po splatnosti) k 30. 6. 2007 činí jen 1,71 % hrubého objemu úvěrů a podíl úvěrů v kategorii „Normal“ (IFRS klasifikace, PD 1-7) vzrostl o 1,73 pb na 94,6 % celkového úvěrového portfolia.

Skupina ČSOB je vedoucím hráčem v sektoru finančních služeb působícím jak na českém, tak slovenském trhu. Objem aktiv Skupiny ČSOB dosáhl takřka 30 miliard euro. Skupina zaměstnává téměř 10 tisíc lidí a obsluhuje bezmála 5 milionů zákazníků. Kombinujíc sílu svých retailových značek ČSOB (pro bankovníctví, pojištění, správu aktiv, penzijní fondy, leasing a factoring), Poštovní spořitelna (bankovníctví v síti pošt), Hypoteční banka (hypotéky) a ČMSS (financování bydlení) zaujímá Skupina ČSOB silné tržní pozice ve všech příslušných segmentech. Jejím hlavním cílem je budovat pevné, dlouhodobé partnerství s každým klientem. Dobře naslouchá klientovým potřebám a nabízí mu nikoliv produkty, ale nejvhodnější řešení. Tímto způsobem přináší klientům celoživotní poradenství pro osobní a rodinné finance, pro financování malých a středních firem a také pro korporátní financování.





Celkový objem spravovaných aktiv a vkladů vzrostl meziročně o 14 % na 715,1 mld. Kč ke konci 1. pololetí roku 2007.

Nejrychleji rostoucími položkami byly podílové fondy a penzijní fondy (+33 % a 24 % v ČR, resp. +44 % a +127 % v SR). Mezi podílovými fondy v ČR se dařilo zejména zajištěným fondům. Aktiva pod správou v zajištěných fondech vzrostla o 77 % na 33,2 mld. Kč, ČSOB tak potvrdila svoji pozici jedničky na trhu.

První pololetí bylo plné významných událostí:

- ČNB 8. dubna schválila **odkup podílů minoritních akcionářů ČSOB**, 20. dubna byl jej schválila i valná hromada ČSOB a v červnu se Skupina KBC oficiálně stala 100% vlastníkem ČSOB.
- Agentura Moody's zvýšila **rating** finanční síly ČSOB z C- na C a národní rating ČSOB penzijních fondů Progres a Stabilita na Aa1.cz.
- V březnu ČSOB čerpala zbývajících 7 mld. Kč **podřízeného dluhu** od KBC.
- Rovněž v březnu byla dokončena a připravena k nastěhování budova **nového ústředí** v Praze-Radlicích. Stěhování začalo 1. dubna a skončilo v červnu.

Skupina ČSOB pokračovala i ve 2. čtvrtletí roku 2007 ve svých **inovačních aktivitách** v podobě produktových inovací, distribučních inovací a neustálého zjednodušování procesů vedoucím k operační excelenci. Hlavními inovacemi byly: stavební spoření Liška plus+ a vzdálený přístup do katastru nemovitostí zdarma v oblasti financování bydlení, nové ekologicky zaměřené zajištěné fondy v oblasti správy aktiv nebo Image karta v oblasti přímých kanálů (více informací viz prezentace „Inovace ČSOB v letech 2004-2007 (ČR)“ na www.csob.cz). ČSOB byla za své inovace oceněna v soutěži Zlatá koruna 2007, kde zvítězila mj. i ve dvou hlavních kategoriích – „Novinka roku“ (Hypotéka on-line) a „Cena veřejnosti“ (Max Internetbanking PS).

Více podrobností naleznete v prezentaci výsledků za 1. pololetí roku 2007 na www.csob.cz.

kontakt pro analytiky:

Ondřej Vychodil, ředitel, Vztahy k investorům
onvychodil@csob.cz; tel.: 224 114 106

kontakt pro média:

Tomáš Kopecký, Externí komunikace
tkopecky@csob.cz; tel.: 224 114 112



Skupina ČSOB je vedoucím hráčem v sektoru finančních služeb působícím jak na českém, tak slovenském trhu. Objem aktiv Skupiny ČSOB dosáhl takřka 30 miliard euro. Skupina zaměstnává téměř 10 tisíc lidí a obsluhuje bezmála 5 milionů zákazníků. Kombinujíc sílu svých retailových značek ČSOB (pro bankovníctví, pojištění, správu aktiv, penzijní fondy, leasing a factoring), Poštovní spořitelna (bankovníctví v síti pošt), Hypoteční banka (hypotéky) a ČMSS (financování bydlení) zaujímá Skupina ČSOB silné tržní pozice ve všech příslušných segmentech. Jejím hlavním cílem je budovat pevné, dlouhodobé partnerství s každým klientem. Dobře naslouchá klientovým potřebám a nabízí mu nikoliv produkty, ale nejvhodnější řešení. Tímto způsobem přináší klientům celoživotní poradenství pro osobní a rodinné finance, pro financování malých a středních firem a také pro korporátní financování.



KONSOLIDOVANÝ VÝKAZ ZISKU A ZTÁTY

(Sestavený podle EU IFRS)

(tis. Kč)	1-6/2007	1-6/2006 reklas.
Úrokové výnosy	17 531 274	14 103 560
Úrokové náklady	-7 397 513	-5 489 597
Čistý úrokový výnos	10 133 761	8 613 963
Výnosy z poplatků a provizí	4 624 905	4 395 550
Náklady na poplatky a provize	-927 245	-840 041
Čistý výnos z poplatků a provizí	3 697 660	3 555 509
Výnosy z dividend	15 830	34 890
Čistý zisk z finančních nástrojů vykazovaných v reálné hodnotě do zisku nebo ztráty	1 502 584	1 648 589
Čistý zisk z realizovatelných finančních aktiv	48 811	-31 631
Čisté ostatní výnosy	660 140	1 895 860
Provozní výnosy	16 058 786	15 717 180
Náklady na zaměstnance	-3 578 988	-3 279 903
Všeobecné správní náklady	-3 759 815	-3 360 862
Odpisy a amortizace	-949 691	-931 234
Rezervy	207 362	308 400
Provozní náklady	-8 081 132	-7 263 599
Ztráty ze znehodnocení	-435 567	-599 174
Podíl na zisku přidružených společností	88 933	0
Zisk před zdaněním	7 631 020	7 854 407
Daň z příjmu	-1 617 291	-1 743 985
Zisk za účetní období	6 013 729	6 110 422
Náležící:		
Akcionářům Banky	5 967 999	6 073 842
Menšinovým podílníkům společností ve Skupině	45 730	36 580

Skupina ČSOB je vedoucím hráčem v sektoru finančních služeb působícím jak na českém, tak slovenském trhu. Objem aktiv Skupiny ČSOB dosáhl takřka 30 miliard euro. Skupina zaměstnává téměř 10 tisíc lidí a obsluhuje bezmála 5 milionů zákazníků. Kombinujíc sílu svých retailových značek ČSOB (pro bankovníctví, pojištění, správu aktiv, penzijní fondy, leasing a factoring), Poštovní spořitelna (bankovníctví v síti pošt), Hypoteční banka (hypotéky) a ČMSS (financování bydlení) zaujímá Skupina ČSOB silné tržní pozice ve všech příslušných segmentech. Jejím hlavním cílem je budovat pevné, dlouhodobé partnerství s každým klientem. Dobře naslouchá klientovým potřebám a nabízí mu nikoliv produkty, ale nejvhodnější řešení. Tímto způsobem přináší klientům celoživotní poradenství pro osobní a rodinné finance, pro financování malých a středních firem a také pro korporátní financování.





KONSOLIDOVANÁ ROZVAHA

(Sestavená podle EU IFRS)

(tis. Kč)	30.6.2007	31.12.2006 přepočítáno
AKTIVA		
Pokladní hotovost a pohledávky vůči centrálním bankám	73 806 922	32 330 321
Finanční aktiva k obchodování	226 430 547	149 877 469
Finanční aktiva vykazovaná v reálné hodnotě do zisku neb	24 560 724	23 879 842
Realizovatelná finanční aktiva	67 952 977	66 165 948
Úvěry a pohledávky - netto	376 411 637	341 104 452
<i>Úvěry a pohledávky - brutto</i>	<i>383 814 965</i>	<i>348 109 032</i>
<i>Úvěry a pohledávky - rezervy</i>	<i>-7 403 328</i>	<i>-7 004 580</i>
Finanční investice držené do splatnosti	118 688 781	108 772 272
Zajišťovací deriváty s kladnou reálnou hodnotou	3 373 109	5 124 408
Časové rozlišení úrokových výnosů	6 367 306	6 573 656
Pohledávky ze splatné daně	1 800 501	1 381 698
Pohledávky z odložené daně	937 616	413 918
Investice v přidružených společnostech	739 396	658 352
Pozemky, budovy a zařízení	11 683 627	11 023 573
Goodwill a jiná nehmotná aktiva	4 559 671	4 502 706
Aktiva určená k prodeji	27 256	62 602
Ostatní aktiva	9 283 039	10 429 790
Aktiva celkem	926 623 109	762 301 007
ZÁVAZKY A VLASTNÍ KAPITÁL		
Finanční závazky k obchodování	13 617 380	14 060 220
Finanční závazky vykazované v reálné hodnotě do zisku ne	196 771 074	84 662 566
Finanční závazky v naběhlé hodnotě	633 536 133	580 989 770
Zajišťovací deriváty se zápornou reálnou hodnotou	1 374 005	386 433
Časové rozlišení úrokových nákladů	2 572 165	1 916 921
Závazky ze splatné daně	114 062	149 084
Závazky z odložené daně	165 278	93 715
Rezervy	1 262 170	1 611 493
Ostatní závazky	20 810 102	25 897 846
Závazky celkem	870 222 369	709 768 048
Základní kapitál	5 105 000	5 105 000
Emisní ážio	2 258 552	2 258 552
Zákonný rezervní fond	18 686 645	18 686 645
Nerozdělený zisk	30 646 555	24 685 952
Oceňovací rozdíly z realizovatelných finančních aktiv	-271 252	604 511
Oceňovací rozdíly ze zajištění peněžních toků	-293 559	945 673
Oceňovací rozdíly z přepočtu zahraničních měn	-76 071	-147 472
Vlastní kapitál náležící akcionářům Banky	56 055 870	52 138 861
Menšinové podíly	344 870	394 098
Vlastní kapitál celkem	56 400 740	52 532 959
Závazky a vlastní kapitál celkem	926 623 109	762 301 007

Skupina ČSOB je vedoucím hráčem v sektoru finančních služeb působícím jak na českém, tak slovenském trhu. Objem aktiv Skupiny ČSOB dosáhl takřka 30 miliard euro. Skupina zaměstnává téměř 10 tisíc lidí a obsluhuje bezmála 5 milionů zákazníků. Kombinujíc sílu svých retailových značek ČSOB (pro bankovníctví, pojištění, správu aktiv, penzijní fondy, leasing a factoring), Poštovní spořitelna (bankovníctví v síti pošt), Hypoteční banka (hypotéky) a ČMSS (financování bydlení) zaujímá Skupina ČSOB silné tržní pozice ve všech příslušných segmentech. Jejím hlavním cílem je budovat pevné, dlouhodobé partnerství s každým klientem. Dobře naslouchá klientovým potřebám a nabízí mu nikoliv produkty, ale nejvhodnější řešení. Tímto způsobem přináší klientům celoživotní poradenství pro osobní a rodinné finance, pro financování malých a středních firem a také pro korporátní financování.

