



Výroční zpráva o společenské  
odpovědnosti skupiny **ČSOB**

**2018**





# Úvodní slovo



Lidé jsou v ČSOB vždy na prvním místě. Týká se to nejen našich klientů a zaměstnanců, ale i celé české společnosti. Společenská odpovědnost je součástí naší DNA a promítá se do všech oblastí našeho podnikání. Pomáháme tam, kde to dává smysl, kde můžeme pro dobrou věc zúročit

sílu naší skupiny a její rozsáhlé know-how. Děláme rozhodnutí, která dlouhodobě vedou ke zlepšením ve společnosti a přinášejí systémová řešení.

Rok 2018 byl pro mě osobně speciální tím, že jsem se setkal s řadou zástupců neziskových organizací. Tato setkání byla velmi inspirativní a uvědomil jsem si, jak cenná a pro společnost přínosná jsou naše vzájemná partnerství.

Velkou radost nám v uplynulém roce dělal i program ČSOB pomáhá regionům. Rok od roku je o něj větší zájem, podpořili jsme v něm už 700 projektů po celé České republice, které získaly více než 33,8 milionu korun. Lidé díky němu mají šanci podpořit změny k lepšímu ve svém bezprostředním okolí a je vidět, že je to baví.

Obrovský úspěch má i náš program Finanční vzdělávání ČSOB pro školy. Naši dobrovolní ambasadoři vyrážejí do škol po celé České republice učit děti na základních a středních školách o financích a digitální bezpečnosti. Veskrze pozitivní reakce a obrovský zájem škol o program dokládají, že jsme na správné cestě. Pro rok 2019 chystáme nový program pro základní i střední školy zaměřený na aktuálně velmi důležité téma digitální bezpečnosti.

Že bereme dobrovolnictví v ČSOB velmi vážně, loni potvrdilo i čtvrté kolo naší iniciativy Team Blue, která má přesah na celou skupinu KBC. Zavázali jsme se, že prostřednictvím různých sportovních aktivit dosáhneme trasy dlouhé jako cesta ze Země na Měsíc. A tento cíl jsme překonali dvojnásobně – zvládli jsme cestu na Měsíc i zpět! Celkově jsme urazili více než 770 tisíc kilometrů. Výsledné kilometry jsme přepočítali na finanční prostředky a věnovali je charitativním organizacím. Za celou skupinu KBC to bylo téměř 13 milionů korun.

Dalším velkým tématem je udržitelnost. Snižujeme množství odpadu, využíváme obnovitelné zdroje energie, přestali jsme financovat uhelné elektrárny. Od roku 2015 jsme snížili naši uhlíkovou stopu o více než 30 %. Na jaře 2019 jsme dokončili výstavbu nové centrály – ČSOB Kampusu, který využívá dešťovou vodu, energii z vlastních geotermálních vrtů a splňuje ty nejvyšší ekologické standardy.

Naše Skupina se postupně mění z banky na moderní technologickou společnost. To, co zůstává, jsou naše základní hodnoty a důraz na společenskou odpovědnost a udržitelnost.

**Petr Hutla**

člen představenstva ČSOB a interního CSR výboru skupiny KBC



*pro přírodu*



*pro podnikání*



*pro soužití*



*pro vzdělání*



**O nás**

## Klíčové údaje skupiny ČSOB



## POBOČKY A OBCHODNÍ MÍSTA

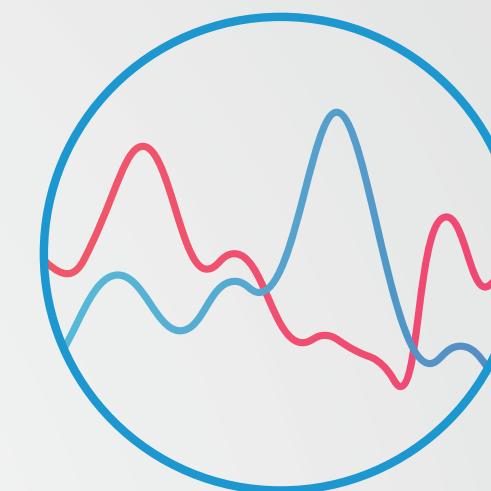
	<b>235</b>	poboček ČSOB banky
	<b>98</b>	poboček ČSOB Pojišťovny
	<b>30</b>	center Hypoteční banky
	<b>297</b>	poradenských míst ČMSS
	<b>7</b>	leasingových poboček
	<b>2 600</b>	obchodních míst České pošty
	<b>1 063</b>	bankomatů
	<b>405</b>	bezkontaktních bankomatů



# Inovace a digitalizace

**Smartbanking** s novým designem pro systémy Android i iOS. Uživatelé mohou používat otisky prstů nebo skenování obličeje k přihlášení a potvrzení platby.

Nová **aplikace pro sluchově postižené** klienty umožňuje komunikovat s ČSOB infolinkou.



Portál **ČSOB Investice** pro kontrolu, nákup a prodej investičních produktů.



Mobilní aplikace „**ČSOB NaDoma**“ umožňuje dálkově ovládat svou domácnost – okamžitě identifikovat úniky vody nebo monitorovat spotřebiče na základě jejich spotřeby energie.

V digitální nabídce jsme přidali další uživatelsky příjemné funkce, včetně služby **Multibanking** v internetovém bankovníctví.

**Nákup jízdenek** bezkontaktními **platebními kartami** v MHD v Praze, Liberci, Ostravě, Karlových Varech, Plzni nebo Mariánských Lázních.

## Vybraná ocenění

Ocenění pro **nejlepší banku v České republice** za rok 2018 od mezinárodních časopisů The Banker, Euromoney, Global Finance, EMEA Finance.



V soutěži **Sodexo Zaměstnavatel roku** byla ČSOB vyhlášena druhým nejlepším zaměstnavatelem s více než 5 000 zaměstnanci v České republice (bez rozlišení oboru podnikání).

**Cena CFI.co** pro nejlepší online banku v České republice za rok 2018.



**Cena Randstad** pro nejatraktivnějšího zaměstnavatele v bankovních a finančních službách v České republice.

Čtyři ocenění ve výzkumu Hospodářských novin v kategoriích **Nejlepší banka a Nejlepší pojišťovna 2018**.



Česká finančněporadenská společnost Fincentrum přiznala ČSOB druhé místo v kategorii **Banka bez bariér**.

V soutěži **TOP Odpovědná firma 2018** získala ČSOB stříbrné certifikáty v kategoriích Odpovědná velká firma a Životní prostředí, bronzové certifikáty v kategoriích Reporting a Diverzita.



Fórum dárců ocenilo ČSOB třetím místem za firemní **výroční zprávu o společenské odpovědnosti**.

# Naše základní hodnoty a strategie



## Česká společnost

Stimulujeme českou ekonomiku, hledáme řešení budoucích problémů a tvoříme inovativní nástroje pro zvládnutí současných společenských výzev. Chceme být přínosem pro celou českou společnost a zajímáme se o sociálně citlivá témata.



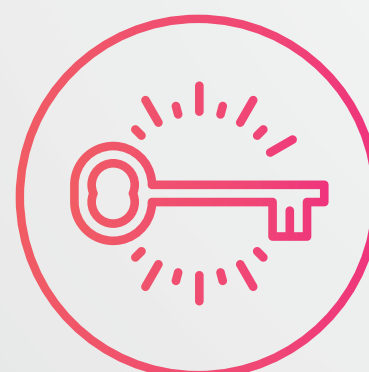
## Ekonomická oblast

Usilujeme o trvale udržitelný růst zisku a chceme zajistit existenci naší společnosti v dlouhodobém horizontu. Respektujeme hranice pro stanovení rizika, kapitálu a likvidity při realizaci našeho byznysu. Stavíme na unikátní spolupráci mezi bankovním a pojišťovacím byznysem. Chceme být „měřítkem kvality“ v oblasti bankopojištění na českém trhu.



## Environmentální oblast

Máme vlastní environmentální a energetickou politiku, která stanovuje naše závazky v oblasti ochrany životního prostředí. Pracujeme na neustálém zlepšování systému environmentálního managementu podle aktuálních norem.



## Jak toho chceme dosáhnout

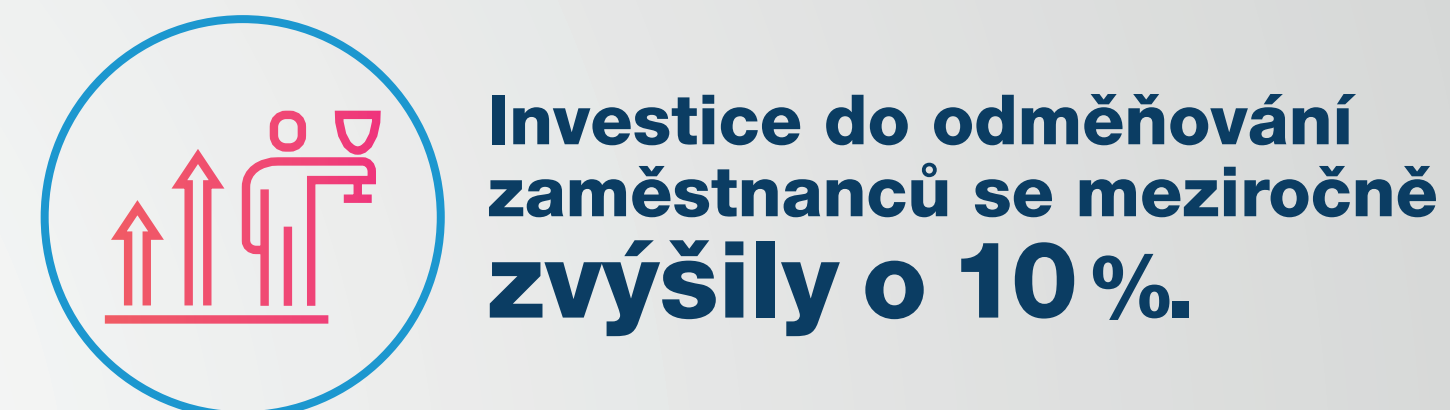
Striktně dodržujeme všechny předpisy, jednáme uctivě a s respektem, který je vyjádřením rovnocenného partnerství. Vstřícně přistupujeme ke spolupráci s našimi partnery, nasloucháme jim a zjišťujeme jejich potřeby, abychom je mohli naplnit. Zájem klienta klademe na první místo, v obchodování jsme čestní a ve vztazích korektní, při jednání jsme diskrétní a odpovědní.



# Zaměstnanci



Celkový počet zaměstnanců v evidenci 31. 12. 2018



## Vzdělání zaměstnanců

Základní	13
Středoškolské	3 621
Bakalářské	845
Vysokoškolské	2 757
Postgraduální	53
<b>Celkový součet</b>	<b>7 289</b>

## Věková struktura zaměstnanců

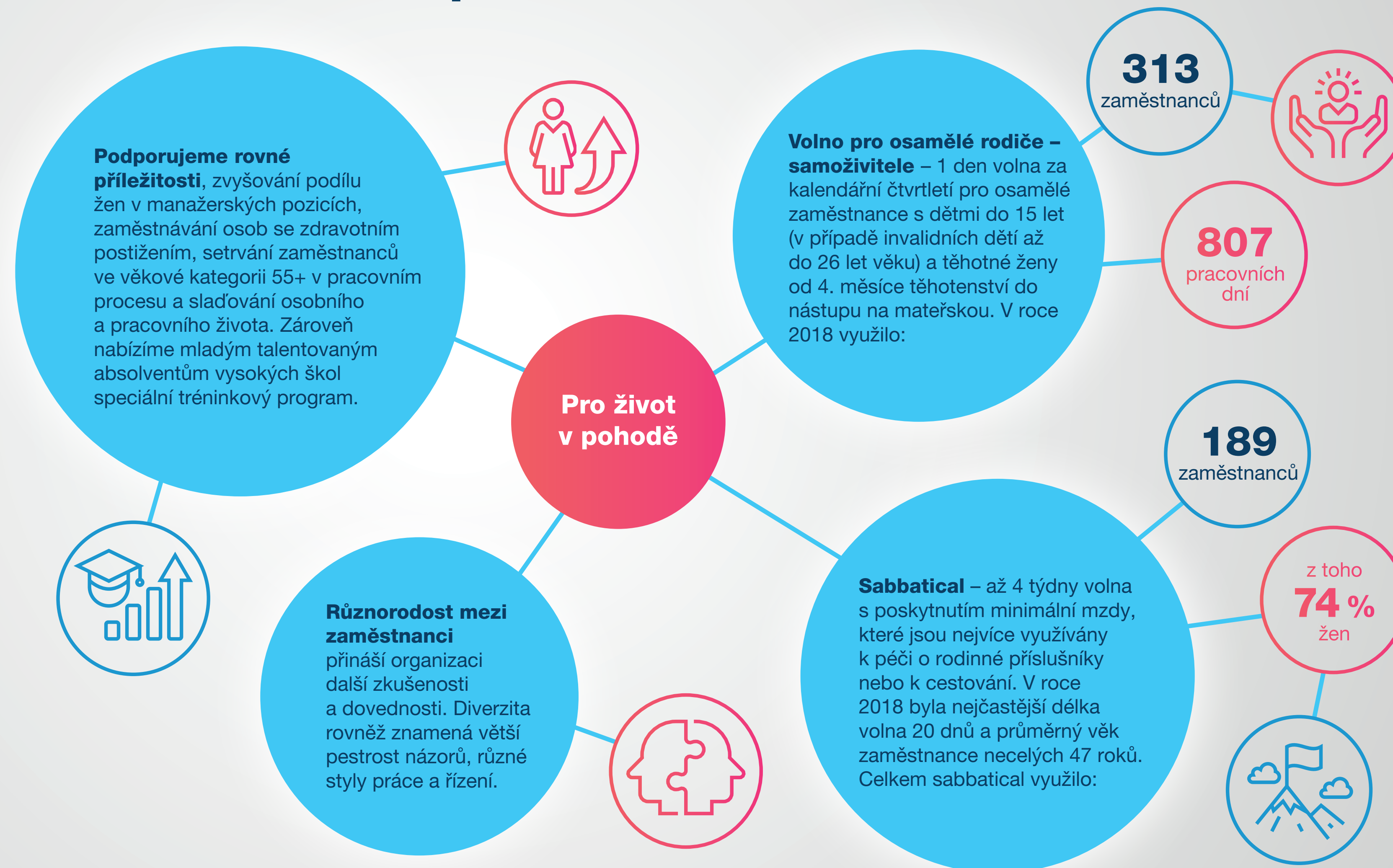
<20	6
20-29	1 159
30-39	2 120
40-49	2 446
50-59	1 293
60-69	260
70+	5
<b>Celkový součet</b>	<b>7 289</b>

## Průměrný věk zaměstnance

**41 let**

## Zaměstnanci

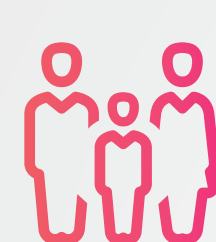
### Rovné příležitosti a diverzita



## Zaměstnanci

## Rovné příležitosti a diverzita

### Program pro rodiče



998

zaměstnanců bylo v průběhu roku 2018 ve vynětí z důvodu péče o dítě (mateřská a rodičovská dovolená, péče o dítě do 4 let)

[www.csob.cz/rodice](http://www.csob.cz/rodice)

101 z nich pracovalo v Programu pro rodiče

71 lidí pracovalo na dohodu

Možnost pracovního uplatnění v rámci rodičovské dovolené (RD) formou **částečného pracovního úvazku**

Možnost **pracovní zkušenosti i v jiném útvaru** ČSOB

**Udržení kontaktu** s bankou

Přístup k aktuálním zaměstnaneckým **benefitům**

**Individuální** právní a kariérní konzultace

**Profesní a osobní koučování** během rodičovské dovolené

**Interaktivní workshopy** pro navracející se a odcházející rodiče **4x ročně**

**Online vzdělávání** (e-knihy, microlearningová videa)

Facebooková skupina **Rodiče ČSOB** – 554 členů

### Zkušenost s programem



**Petra**, bankovní specialista v útvaru Správa karet

#### Co vám přineslo zapojení se do práce v rámci programu pro rodiče?

*Po odchodu na mateřskou z pozice manažerky se spousta věcí pro mě změnila a najednou jsem byla tak trochu izolovaná od dění v mém útvaru. Jsem vděčná, že v rámci programu pro rodiče mohu nadále zůstat součástí života v bance a být v pravidelném kontaktu se svými kolegy. Díky tomuto programu lze snáze spojit kariéru a osobní život. Bez programu by návrat po třech letech do práce byl mnohem složitější.*

#### Co jste zvažovala při rozhodování, zda do toho jít?

*V první řadě jsem samozřejmě zvažovala, zda zvládnu péči o své první dítě, kterému byl teprve rok, a zároveň práci v bance. Jsem zvyklá dělat vše naplno a nic neošidit. ČSOB mi umožnila vykonávat práci z domova, pracovní a soukromý čas tak mohu adekvátně rozdělit a uzpůsobit potřebám dcery i banky. Svého rozhodnutí vůbec nelituji, právě naopak.*

## Zaměstnanci

## Rovné příležitosti a diverzita

### Neformální setkání rodičů 2018

V listopadu jsme uspořádali každoroční neformální setkání rodičů. Pro děti byl zajištěn zábavný program, rodiče se seznámili s možnostmi našeho programu, návratu po rodičovské dovolené zpět do práce s využitím interní agentury práce a mohli se také poradit o výchově svých dětí.



### Workshop pro odcházející a navracející se rodiče

V roce 2018 se uskutečnila 4 setkání pro rodiče, kteří odcházeli na mateřskou dovolenou, a 4 setkání pro rodiče, kteří se vraceli zpět do práce z rodičovské dovolené.



## Zaměstnanci

# Rovné příležitosti a diverzita

## Zaměstnávání osob se zdravotním postižením



Plnění podílu zaměstnávání osob se zdravotním postižením jsme v roce 2018 realizovali kombinací zaměstnávání zdravotně postižených a odběrem náhradního plnění.

**52,95**  
OZP

průměrné  
přepočtené  
počty osob

**8,88**  
TZP

Realizované  
náhradní plnění:

**41,6** mil. Kč

Odvod do státního rozpočtu  
s náhradním plněním:

**1,6** mil. Kč

## Program 55+

Program umožňuje zaměstnancům věkové kategorie 55+ lépe spojit pracovní a osobní život a zároveň propojit **mezigenerační dialog**. Mladší i starší generace tak mohou sdílet své zkušenosti, znalosti a dovednosti a naplno využít svůj potenciál. **Věková pestrost týmů** zvyšuje i jejich stabilitu. Významným úspěchem je získání bronzového certifikátu v kategorii Diverzita v soutěži **TOP Odpovědná firma** pořádané Byznysem pro společnost. V programu budeme pokračovat i v roce 2019, zaměříme se rovněž na podporu a posílení využití moderních technologií a orientaci v digitálním světě.

## Počet zaměstnanců ve věku



**11 %** všech  
zaměstnanců

**802**



muži

**227**



ženy

**575**

## Naši zaměstnanci pomáhají

**Podporujeme individuální zapojování našich zaměstnanců ve společensky prospěšných aktivitách a dobrovolnictví.**

### ČSOB Fond pomoci

Fond pomoci umožňuje zaměstnancům získat příspěvek pro dítě nebo dospělého člověka s hendikepou z jejich rodiny nebo okolí, případně pro osobu v tíživé životní situaci. V roce 2018 využilo příspěvek **66 zaměstnanců**.

Banka pomohla částkou přes **1,8 mil. Kč na pořízení kompenzačních pomůcek**, neurorehabilitační pobyty, osobní asistenci či vzdělávání dětí. Za dobu fungování Fondu pomoci jsme již přispěli:



*„Žádost jsem podala pro svou jednadvacetiletou švagrovou. Kristýna se od narození pohybuje na vozíku. Je velice šikovná a navzdory svému postižení úspěšně studuje na Střední obchodní škole pro tělesně postižené v Brně. Přes týden bydlí ve stacionáři Ústavu sociální péče Kociánka, na víkendy se vrací domů k rodičům. Měsíční náklady na pobyt (ubytování, péče, strava) jsou cca 10 000 korun. Rodiče se snaží Kristýnu podporovat ze všech sil, ale zvýšené náklady na studium velmi zatěžují rodinný rozpočet – oba jsou totiž již ve starobním důchodu. Příspěvek 30 000 korun z Fondu pomoci tak posloužil na úhradu pobytu ve stacionáři na tři měsíce.“*



**Martina Š.**, pracovnice  
klientského centra  
v Hradci Králové

## Naši zaměstnanci pomáhají

### Dobrovolnický program ČSOB Pomáháme společně

Do 11. ročníku dobrovolnického programu se zapojilo:

**1 600**  
zaměstnanců

Využili dne volna navíc a nabídli svou odbornou radu nebo pomocnou ruku neziskovým organizacím po celé ČR.

*„Děkuji za vyslané dobrovolnice, které pracovaly velmi efektivně. Byly pro knihovnu velkým přínosem.“*

#### Psychiatrická nemocnice Bohnice

*„Dobrovolnice byly velmi nápomocné jak při dopoledním programu pro děti, tak při odpoledních přípravných pracích na další dny.“*

#### Obecně prospěšná společnost Botič

*„Dobrovolníci byli šikovní a usměvaví, vše proběhlo, jak nejlépe mohlo.“*

#### ERGO Aktiv, centrum neurorehabilitace po mozkových příhodách a jiném získaném poškození mozku

### Matchingový fond Společně s ČSOB

<https://bit.ly/2ZfzIT4>

Tento fond podporuje a rozvíjí individuální dárcovství našich zaměstnanců. Každý z nich může požádat o peněžní příspěvek pro svoji oblíbenou neziskovou organizaci nebo dobročinný projekt. Stačí, když uspořádá libovolnou benefiční akci ve prospěch svého favorita a zapojí do ní nejen lidi z práce, ale i ze svého okolí. V roce 2018 jsme tyto sbírky přesunuli na portál Darujspravne.cz, aby se mohl snadno zapojit každý. Stejnou částku, kterou se podaří na akci vybrat, věnuje i banka (maximálně 30 000 Kč na jeden projekt).



Čtyři naše kolegyně slavily čtyřicetiny. Rozhodly se, že namísto dáreků chtějí, aby gratulanti přispěli Nadaci Charty 77. Sbíрку nazvaly **160ka** a na Konto Bariéry putovalo díky matchingovému fondu **přes 25 tisíc korun.**

Naši  
zaměstnanci  
pomáhají

## Team Blue

Urazit vzdálenost ze Země až na Měsíc – to byl cíl čtvrté výzvy Team Blue, která proběhla na podzim v rámci celé skupiny KBC. V pracovních týmech, s rodinami i klienty jsme společně sbírali kilometry během, chůzí, plaváním nebo jízdou na kole. Zdolané kilometry jsme převedli na peníze, které putovaly na účty neziskovek. O podpořených organizacích rozhodli sami zaměstnanci.

# 777 625

**nasbíraných km** – vzdálenost ze Země na Měsíc a zpět



**189 474 km**  
za Česko

celkem vybráno **11,5 mil. Kč**  
**3 mil. Kč** pro projekty v ČR  
**30** podpořených českých organizací



Poznávacím znamením byla modrá trička, která si mohli zaměstnanci zakoupit. Prodalo se 2 400 kusů a vybralo se **přes 238 tis. Kč**, které šly na projekt **Díky, trenére.**



## Naši zaměstnanci pomáhají

- Od května 2018 mohou zaměstnanci v rámci **Cafeterie Benefit Plus** věnovat své body na charitu. Neziskové organizace, které mohou těžit z dobrých skutků našich kolegů, jsou **Nadace Charty 77 – Konto Bariéry, Linka bezpečí, Nadační fond Mathilda a Výbor dobré vůle – Nadace Olgy Havlové**, naši dlouhodobí partneři, s nimiž jsme realizovali řadu charitativních projektů. Zaměstnanci jim takto darovali téměř **60 tis. Kč**.
- Do 9. ročníku kampaně **Daruj krev, daruješ zdraví!** se zapojilo **249 zaměstnanců**. Ve spolupráci s Transfuzní stanicí Zbraslav jsme tradičně zrealizovali darování krve v budově banky v Radlicích.
- Do květnové kampaně **Do práce na kole** se zapojilo **304 zaměstnanců** v 84 týmech. Společně ujeli, uběhli nebo ušli skoro 50 tisíc km, a zasloužili se tak o téměř **100 tis. Kč** pro **Nadační fond Rozum a Cit**. Získali jsme navíc první místo nejen v počtu zapojených zaměstnanců, ale i v celostátní soutěži díky kolegovi Janu Kavalírovi, který zdolal hranici 5 000 km v kategorii kilometrů ujetých na kole.
- Zaměstnanci splnili **vánoční přání 268 dětem** z 8 dětských domovů.
- Prodej svařeného vína a nealkoholického punče ve stánku před radlickou budovou vynesl našim partnerským neziskovým organizacím **67 tis. Kč**. Částkou jsme podpořili **Českou asociaci paraplegiků, Nadační fond Mathilda a Linku bezpečí**.
- Dvě **sbírky věcí** pro dobročinné obchody **Domova Sue Ryder** vynesly **53 tis. Kč**. Peněžní prostředky získané z jejich prodeje slouží na různé odborné služby, včetně rehabilitace. Domovu se díky tomu v roce 2018 podařilo pořídit stropní závěs na nácvik chůze.





# Ombudsman skupiny ČSOB

V roce 2018 vyřídil ombudsman skupiny ČSOB:

**701** podání klientů ČSOB

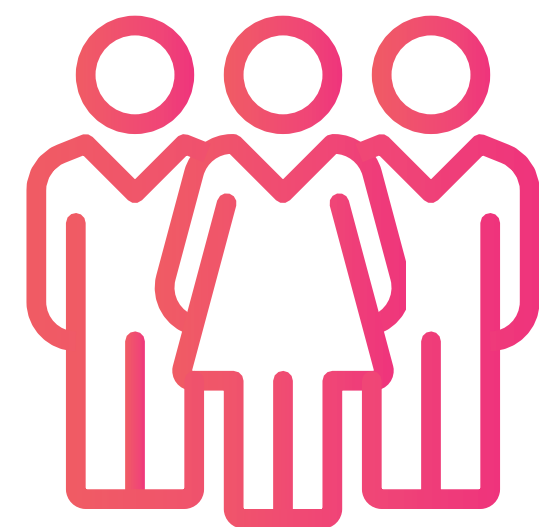
**112** podání klientů skupiny ČSOB ve spolupráci s dceřinými společnostmi

průměrná doba vypořádání: **6** dní

**90 %** podání bylo zasláno e-mailem a formulářem



**Martin Kovář**, ombudsman skupiny ČSOB



**Jednoduše  
pro lidi**

## Strategie společenské odpovědnosti

### Společenská odpovědnost

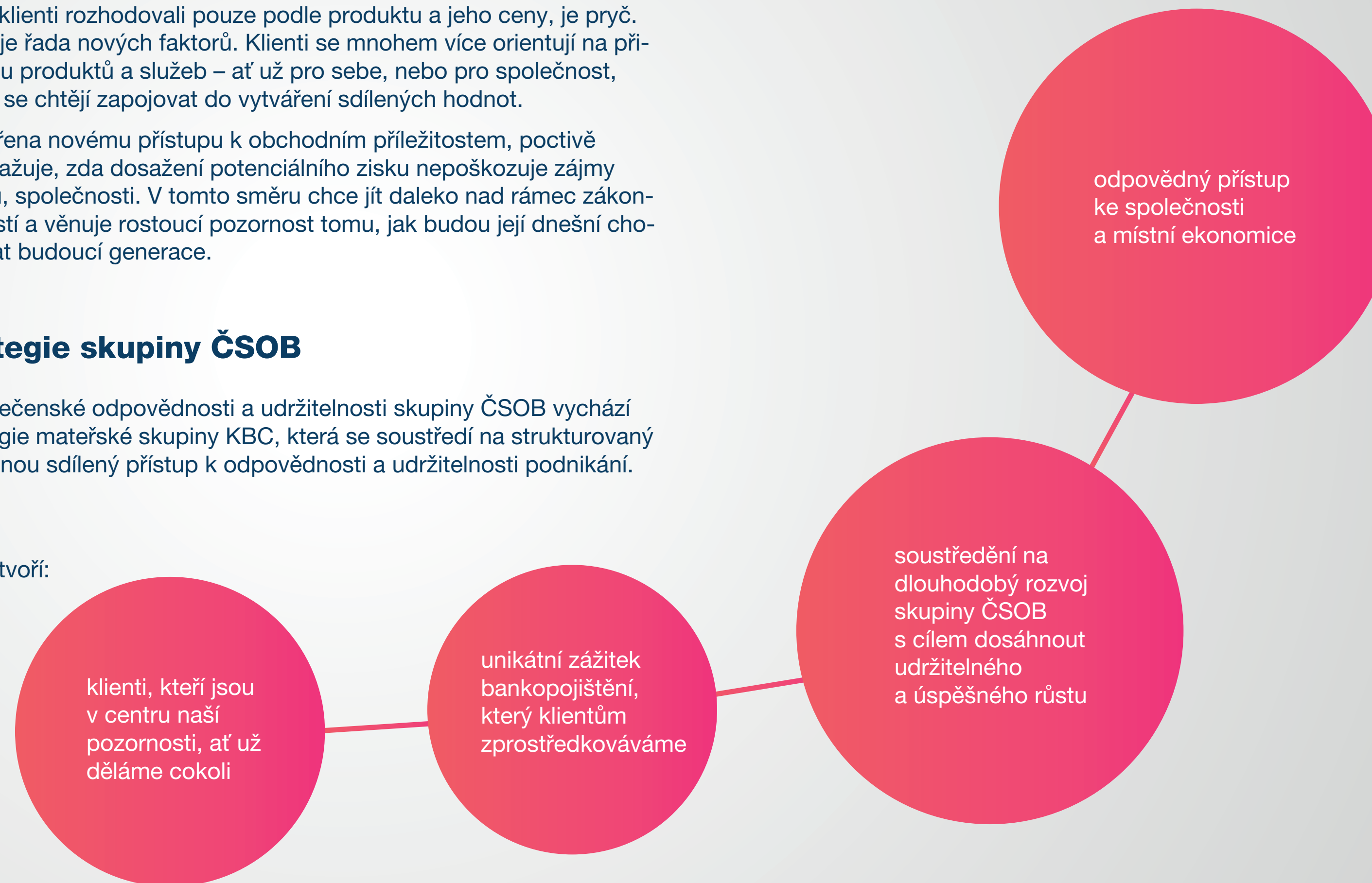
Dnešní svět a stejně tak i chování našich klientů se velmi dynamicky vyvíjejí. Doba, kdy se klienti rozhodovali pouze podle produktu a jeho ceny, je pryč. Do hry vstupuje řada nových faktorů. Klienti se mnohem více orientují na přidanou hodnotu produktů a služeb – ať už pro sebe, nebo pro společnost, a co víc: sami se chtějí zapojovat do vytváření sdílených hodnot.

ČSOB je otevřena novému přístupu k obchodním příležitostem, poctivě a důkladně zvažuje, zda dosažení potenciálního zisku nepoškozuje zájmy jejích partnerů, společnosti. V tomto směru chce jít daleko nad rámec zákonných povinností a věnuje rostoucí pozornost tomu, jak budou její dnešní chování posuzovat budoucí generace.

### CSR strategie skupiny ČSOB

Strategie společenské odpovědnosti a udržitelnosti skupiny ČSOB vychází ze CSR strategie mateřské skupiny KBC, která se soustředí na strukturovaný a napříč skupinou sdílený přístup k odpovědnosti a udržitelnosti podnikání.

CSR strategii tvoří:



## Strategie společenské odpovědnosti

### Odpovědné podnikání

Základní filozofie odpovědného přístupu ČSOB ke společnosti je **udržitelný způsob podnikání**. Snažíme se neustále posilovat společensky pozitivní vlivy a v rámci každodenních obchodních operací motivovat k odpovědnému chování všechny naše partnery, tj. klienty, zaměstnance, dodavatele, státní instituce a neziskové organizace.

Jednotlivé aktivity z oblasti společenské odpovědnosti ČSOB jsou realizovány ve čtyřech strategických pilířích a společně tvoří kompaktní celek navazující na skupinovou strategii udržitelnosti mateřské finanční skupiny KBC.

Pilíře **odpovědného podnikání** skupiny ČSOB tvoří tyto oblasti:

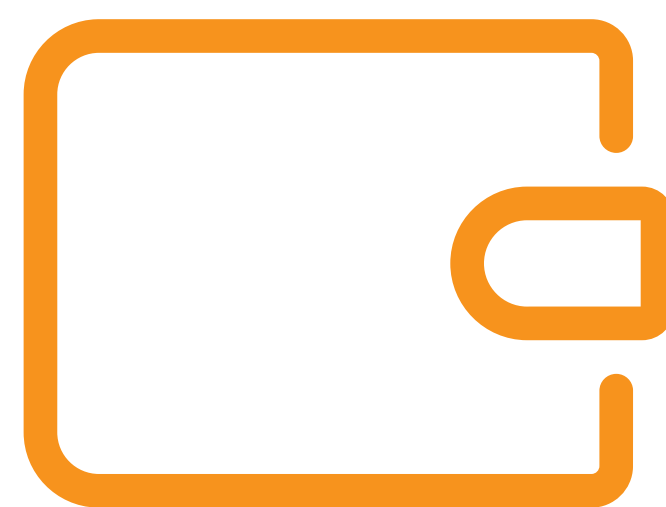
- **Pro vzdělání**
- **Pro soužití**
- **Pro podnikání**
- **Pro přírodu**

Klíčovou součástí principů odpovědného a udržitelného chování skupiny ČSOB jsou vedle odpovědného podnikání **filantropie** – prostřednictvím strategických dlouhodobých partnerství s neziskovými organizacemi a jasně definovaných grantových programů – a **angažování zaměstnanců**.

### Náklady na CSR za rok 2018

V roce 2018 věnovala banka více než 50 mil. Kč na rozvoj filantropie a na podporu společensky odpovědných aktivit, kterými reaguje na potřeby společnosti v České republice.





**Pro podnikání**

## Pro podnikání



**Aktivně podporujeme českou ekonomiku** a její konkurenceschopnost na mezinárodním poli. Ta se ve světě měnícím se stále rychleji neobejde bez inovativních produktů a služeb. Pomáháme proto začínajícím podnikatelům a malým firmám a podporujeme inovativní projekty. Aktivně vystupujeme ve veřejných diskusích, fórech a expertních setkáních, kde zástupci ČSOB hájí zájmy podnikatelů a pracují na odbourávání legislativních překážek, se kterými se malé a střední podniky potýkají.

### Průvodce podnikáním

Portál [www.pruvodcepodnikanim.cz](http://www.pruvodcepodnikanim.cz) pro začínající podnikatele a malé firmy nabízí:

- kvalitní a relevantní informace o podnikání na jednom místě
- ucelený přehled o povinnostech podnikatele
- novinky z podnikatelského prostředí
- podnikatelské příběhy



### ČSOB Trade Club

Trade Club je unikátní aplikace pro podporu mezinárodního obchodu spravovaná aliancí bank, jejíž součástí je nyní také skupina KBC. Aliance v současné době pokrývá 33 zemí a rychle se rozrůstá. Trade Club nabízíme v ČR jako jediná banka.

Aplikace funguje pro firmy jako unikátní „obchodní seznamka“, která jim umožňuje získat nové a prověřené mezinárodní obchodní kontakty. Navíc obsahuje databázi aktualizovaných informací o více než 190 zemích z celého světa.

### Podpora inovací

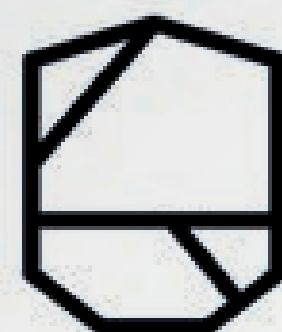
- prostřednictvím programu **InnovFin poskytujeme podporu** začínajícím inovativním projektům v jejich financování
- **pomáháme startupům** se získáním úvěru s garancí programu COSME od Evropského investičního fondu do výše 250 tisíc korun

### Coworkingové centrum

- **podporujeme coworkingové centrum** v Českých Budějovicích
- **pořádáme regionální akce** se zajímavými osobnostmi z podnikatelské sféry (talkshow, semináře, workshopy, business kotel)



## Pro podnikání



**START IT**  
@ ČSOB

**V listopadu 2018 jsme spustili akcelerační program Start it @ČSOB.** Na rozdíl od jiných akceleračních programů velkých společností podporujeme jakýkoli inovativní projekt se schopným týmem alespoň 2–3 osob. Důležité je, aby záměr přinášel nové nebo lepší řešení pro zákazníky. Do pilotní vlny akcelerace se přihlásilo 11 startupů, z nichž odborná porota nakonec vybrala 4.

### Vybraným startupům jsme poskytli



**mentoringový program zkušených podnikatelů**



**konzultace právních, marketingových, účetních a HR expertů ČSOB**



**sérii workshopů**



**4 místa pro práci v Impact Hubu v Praze**



**pomoc se získáním zakázek**

Během akcelerace si podnikatelé ujasňují, kdo je jejich cílový zákazník, na co se musejí soustředit, aby si otestovali svůj záměr na trhu, čím se budou odlišovat od konkurence a na čem postaví obchodní model, aby firma vydělávala.

ČSOB bude v tomto programu pokračovat i nadále. Kapacitu programu **navyšujeme na 10 startupů a přihlásit se mohou každých 6 měsíců.**

### V první vlně jsme pomohli následujícím startupům

- **Supernova Club** – startup zaměřující se na nastartování druhé kariéry pro profesionální sportovce. Záměr je založen na výjimečných vlastnostech sportovců, které je předurčují k úspěchu i v jiné kariéře.
- **PrPom** – poskytuje zážitkové školení první pomoci, které dělá ze zaměstnanců hrdiny. Záměr je založen na tom, že lidé jsou skutečně dobře připraveni poskytnout první pomoc jen tehdy, pokud to zažijí na vlastní kůži a naučí se zvládat mimo jiné i svoji stresovou reakci.
- **Mebster** – startup zaměřený na výzkum a vývoj, který vyvinul cenově dostupný exoskelet umožňující paraplegikům znovu chodit.
- **Keyguru** – startup poskytující službu předávky klíčů pro majitele bytů spolupracující s Airbnb vyvinul svůj vlastní samoobslužný box pro předávky klíčů.



## Pro podnikání



### Start it @ČSOB pomohl Keyguru v rozletu

Jeden z pilotních projektů akcelérátoru Start it @ČSOB, firma Keyguru, zajišťuje předávání klíčů v prostředí partnerských kaváren a restaurací. Majitelé zasílají pomocí aplikace hostům přístup ke klíčům a jsou informováni, že host klíče převzal i vrátil. Od vzniku firmy v roce 2017 už proběhlo přes 10 000 předání.

*„Keyguru mají podle nás velký potenciál. Jejich produkt je jedinečný, řešení je snadno škálovatelné a lze jej rozvíjet mnoha různými směry. Těší mě, že všechny naše rady reflektují a společně jsme díky tomu urazili obrovský kus cesty.“*



**Zuzana Paulovics,**  
Start it @ČSOB lídr

### Strategické poradenství pro startupy

*„V rámci akcelérátoru Start it @ČSOB máme k dispozici řadu odborníků, kterých se můžeme zeptat, na co chceme. Využili jsme konzultace s experty na marketing, pro tvorbu prototypu nového produktu jsme využili bankovního experta na vedení design sprintu, nastavení strategie řešíme se zkušeným mentorem, který má několik startupů za sebou. Bez ČSOB bychom se nikdy k těmto lidem nedostali.“*



**Eva Dibitzová,**  
zakladatelka Keyguru

### Podpora žen – podnikatelek

*„ČSOB je generálním partnerem Ocenění českých podnikatelek už pátým rokem. Díky jejich podpoře vyrazíme za dámami z byznysu také do regionů. Když to vezmu z druhé strany, naše agentura je dlouholetým klientem ČSOB a já si jejich přístupu ke mně jako k podnikatelce velmi cením.“*



**Helena Kohoutová,**  
zakladatelka Agentury Helas a soutěže Ocenění českých podnikatelek

## Pro podnikání

### Podporujeme sociální podnikání

#### Grantový program Stabilizace sociálních podniků

V šestém ročníku grantového programu zaměřeného na stabilizaci a rozvoj existujících sociálních podniků uspěly čtyři vítězné projekty, které získaly finanční podporu a odborné poradenství.

*„Díky pomoci ČSOB jsme si mohli pořídit nové židle, křesla, nový kávovar, mlýnek a kávovar s integrovaným mlýnkem do školicí místnosti. Součástí grantu, za což jsem velice vděčný, je i poradenství. Vše směřujeme k navýšení počtu spokojených zákazníků v kavárně Bílá vrána.“*

**Zoran Dukić,**  
kavárna Bílá vrána



Podpořili jsme již  
**35 sociálních podniků** zajišťujících uplatnění pro osoby s kombinovaným hendikepem

Celkově jsme sociální podniky podpořili částkou přes **5,6 mil. Kč**

#### Nakupujeme u sociálních podniků

Služby nebo zboží nakupujeme u sociálních podniků a chráněných dílen, které zaměstnávají osoby se zdravotním postižením, a díky tomu získáváme náhradní plnění. V roce 2018 jsme spolupracovali s těmito organizacemi:

<b>A MANO, s. r. o.</b>	dodávka kávy
<b>Agentura PAN-CĚŘ, s. r. o.</b>	ostraha budovy ústředí
<b>ATALIAN Servis CZ, s. r. o.</b>	úklid a drobné opravy
<b>BARELOVÁ VODA, s. r. o.</b>	dodávka barelové vody
<b>Dřevovýroba Otradov, s. r. o.</b>	marketingové služby při rozesílce zásilek ve spolupráci s Ergotepem
<b>ERGOTEP, družstvo invalidů</b>	zpracování dokladů, marketingové služby při rozesílce zásilek
<b>Good Sailors, s. r. o.</b>	grafické služby
<b>ISS Správa budov, s. r. o.</b>	služby v rámci facility managementu
<b>Náruč, z.s.</b>	dodání vánočních perníčků jako dárku pro zaměstnance
<b>sales24, s. r. o.</b>	externí call centrum
<b>Sdružení Neratov, z.s.</b>	občerstvení na akci pro klienty
<b>Transkript online, s. r. o.</b>	zajištění služby eScribe, přepisu komunikace pro osoby se sluchovým postižením, v pobočkové síti



## Pro vzdělání



Průzkumy ukazují, že česká společnost na tom není s finančním vzděláváním dobře, lidé neumějí s penězi hospodařit a dlouhodobě své výdaje plánovat. Dluhy, insolvence a exekuce jsou pak často osobní tragédií. **Proto se o šíření finančního vzdělání staráme prostřednictvím našich pracovníků ve školách a senior klubech.** Podporujeme i prevenci dluhové pasti ve spolupráci s **Asociací občanských poraden** a organizací **Člověk v tísni**, spolufinancujeme bezplatné dluhové poradenství a odpovědné oddlužování prostřednictvím **Poradny při finanční tísni**.

Klademe důraz i na vzdělávání v oblasti bezpečnosti na internetu a obrany proti hackerským útokům. Všechny informace a rady shromažďujeme na našich stránkách **Průvodce bezpečností**.

Víme, že téma finanční gramotnosti a kybernetické bezpečnosti je natolik široké, že vyžaduje spolupráci více odborníků a organizací. Proto pravidelně vyhlašujeme grantové řízení **ČSOB Nadační program vzdělání**.

## Pro vzdělání

### Finanční vzdělávání ČSOB pro školy

Od roku 2016 nabízíme školám po celé České republice zdarma projekt **Finanční vzdělávání ČSOB pro školy**, který zahrnuje doplňkovou výuku finanční gramotnosti na základních a středních školách. Záměrem je zpestřit standardní vyučování finanční gramotnosti interaktivní a zábavnou přednáškou.

Ve spolupráci s odborníky z Národního ústavu vzdělávání jsme vytvořili originální výukové materiály. Při výuce se zaměřujeme na hlavní oblasti: **peníze, hospodaření domácnosti, finanční produkty a právo a spotřebitelé**. Nabízíme i další aktuální témata, na která lze semináře v případě zájmu zaměřit: **kybernetická bezpečnost, moderní platební prostředky a metody, odpovědné zadlužování, exekuce a funkce a činnosti dohledových orgánů**.

Naši zaměstnanci se kromě výuky v rámci projektu Finanční vzdělávání zapojili do projektu **Bankéři do škol**, v loňském roce jsme se také zúčastnili jako partneři akce **Global Money Week**.



**345** ambasadorů



**141** škol



**13 861** žáků



**527** odučených hodin

## Pro vzdělání

### Co říkají naši partneři

#### **Eva Skalová, ZŠ a MŠ Újezd**

„Dne 5. března proběhla v naší škole akce Finanční gramotnost“, která byla určena žákům 5. ročníků. Dva pracovníci ČSOB – Eva a Honza –, pro nás připravili program, kde děti postupně seznamovali se základními pojmy z oblasti finančnictví a s nástrahami, které nás mohou potkávat např. při užívání kreditní karty. Také program obohatili různými příhodami ze života a některé příběhy zněly až skoro neuvěřitelně. Velký zážitek byl, když si děti mohly prohlédnout bankovky zblízka a díky UV světlu prozkoumat, co všechno taková bankovka obsahuje. Pro děti byly navíc připraveny během přednášky různé soutěžní kvízy a za správné odpovědi děti dostaly drobné dárkové předměty.“

#### **Markéta Machillová, ZŠ Panenský Týnec**

„Finanční gramotnost je v naší společnosti čím dál tím důležitější. A proto na konci listopadu navštívili naši školu specialisté z ČSOB, kteří si připravili program pro děti od čtvrté až po devátou třídu. Seznámili děti se zásadami ochrany osobních údajů, hovořili o tom, jak nakládat a zacházet s penězi v běžném životě, ale také například o tom, že není dobré brát si půjčku. Většina zúčastněných dětí si chválila takto užitečně strávený čas. Je tedy pravděpodobné, že do světa financí nahlédnou i v příštích měsících.“

#### **Ditta Pospíchalová, Dejme dětem šanci, o. p. s.**

„Za přednášku moc děkujeme, pro studenty byla přínosná a snad vše zůžitkují v samostatném životě.“

#### **Veronika Benešová, Masarykova obchodní akademie Rakovník**

„V rámci tradičního projektu mezi MOA Rakovník a ČSOB proběhl workshop na téma ochrana spotřebitele pro 4. ročníky. Studenti se tak dozvěděli, jak postupovat v případě reklamace, jaké vady lze reklamovat, na které instituce se mohou spotřebitelé obrátit v případě, že jim nebude reklamace u prodejce uznána, a další velmi užitečné informace.“



## Pro vzdělání

### ČSOB Nadační program vzdělání

V 9. ročníku grantového programu jsme rozdělili **2 mil. Kč** mezi 14 projektů zaměřených na finanční gramotnost a online bezpečnost. Podporu získalo 7 projektů na **zvýšení finanční gramotnosti** u dětí a mladých lidí z dětských domovů a sociálně znevýhodněného prostředí, osob s autismem a sluchovým postižením, osob po výkonu trestu odnětí svobody. Další 7 projektů bylo určeno pro děti a mládež ve věku 6–25 let (žáky základních a středních škol, děti a mládež se sluchovým postižením) a pro seniory a zaměřeno na **bezpečné chování a sdílení informací v prostředí internetu**, nástrahy online světa, nebezpečí manipulace v kyberprostoru a prevenci kyberšikany.

Celkově podpořeno:

138 projektů

částkou  
**14 mil. Kč**



**Projekty podpořené v roce 2018**

### Fond vzdělání

Fond vzdělání je naším nejstarším společným filantropickým projektem. Vznikl v roce 1995 ve spolupráci s **Výborem dobré vůle – Nadací Olgy Havlové** na podporu talentovaných studentů středních, vyšších odborných a vysokých škol, kteří by si jinak kvůli zdravotnímu nebo sociálnímu hendikepu nemohli studium dovolit.

Od zahájení programu do konce roku 2018:

pravidelná stipendia pro  
**585** studentů

jednorázové příspěvky na studium pro  
**572** studentů

na vzdělání vynaloženo více než  
**32,4 mil. Kč**



[https://youtu.be/c475WK0K\\_0M](https://youtu.be/c475WK0K_0M)



## Pro vzdělání

### Česká asociace science center

#### Jsmeme partnery 5 science center v České republice:

- Techmania science center, Plzeň (od roku 2016)
- Svět techniky, Ostrava (2016)
- iQLANDIA, Liberec (2017)
- VIDA! science centrum, Brno (2018)
- Pevnost poznání, Olomouc (2018)

#### Tato science centra navštívilo v roce

2018 více než **1,3** mil. lidí,  
z toho **288** tisíc žáků škol.

česká asociace  
**Science**  
center

Podpořili jsme vznik výukových workshopů s tématem **finanční gramotnost** ve 4 science centrech.

Workshopy byly nasazeny do návštěvnických programů science center pro veřejnost v červenci a srpnu 2018.

Každé science centrum pojalo výukovou náplň finanční gramotnosti po svém a rozsah workshopů přizpůsobilo s ohledem na svou programovou nabídku.



**3 000**  
návštěvníků



**600**  
výukových hodin

#### Workshop

#### Počet realizovaných WS

Nauč se hospodařit; Kde se berou peníze? **90 workshopů**

Šetříme si na dovolenou **146 workshopů**

Bez práce nejsou koláče **160 workshopů**

Labyrint peněz **34 workshopů**



## Pro vzdělání

### Co říkají naši partneři



**Vlastimil Volák,**  
ředitel Techmania science centra

„Bez práce nejsou koláče je nový program zaměřený na finanční gramotnost, který návštěvníky jednoznačně pobavil. A co víc, ukázal, kdo si za jakou práci kolik vydělá a co mu z toho zůstane na ‚zábavu‘. Tedy po odečtení daní, odvodů a stálých plateb na bydlení, jídlo, dopravu atd. Koncept zábavného workshopu se v Techmanii osvědčil i s tak komplikovaným tématem, jako je finanční gramotnost.“



**Lukáš Richter,**  
ředitel VIDA! science centra

„Program finanční gramotnosti ve VIDA! science centru, který vznikl ve spolupráci s ČSOB, hodnotím velmi pozitivně. Velkým přínosem je postupné zpracování pro školní skupiny. Věřím, že se u žáků a studentů po absolvování programu zvýší povědomí v oblasti financí.“



**Jakub Švrček,**  
ředitel Světa techniky

„Téma finanční gramotnosti ve školách obecně dlouhodobě absentuje, proto jsme se této možnosti spolu s partnerem ČSOB ujali velmi rádi a vytvořili přímo interaktivní hru, která naplňuje smysl a význam science centra Svět techniky a obohacuje jeho program. Formou hry Šetříme si na dovolenou si návštěvníci (především děti) mohli vyzkoušet, jak peníze do rodiny přicházejí a jak je potřeba s nimi zacházet, aby si ušetřili na letní dovolenou. My jsme tak získali další nástroj, který chceme dále do budoucna využívat jako vzdělávací program přímo pro školy. Jsme velmi vděční ČSOB, že finančně pomohla celou tuto akci připravit a zvýšit obecné povědomí mladé generace o oblasti financí.“

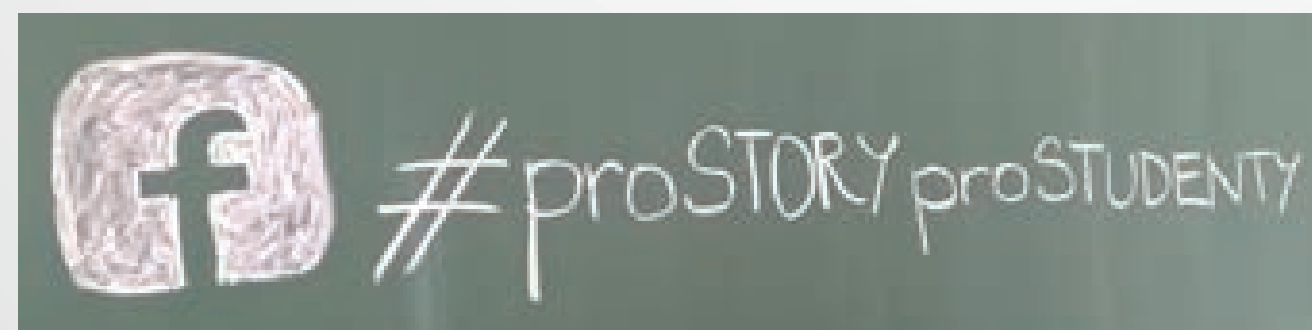
## Pro vzdělání

### Spolupráce se studenty

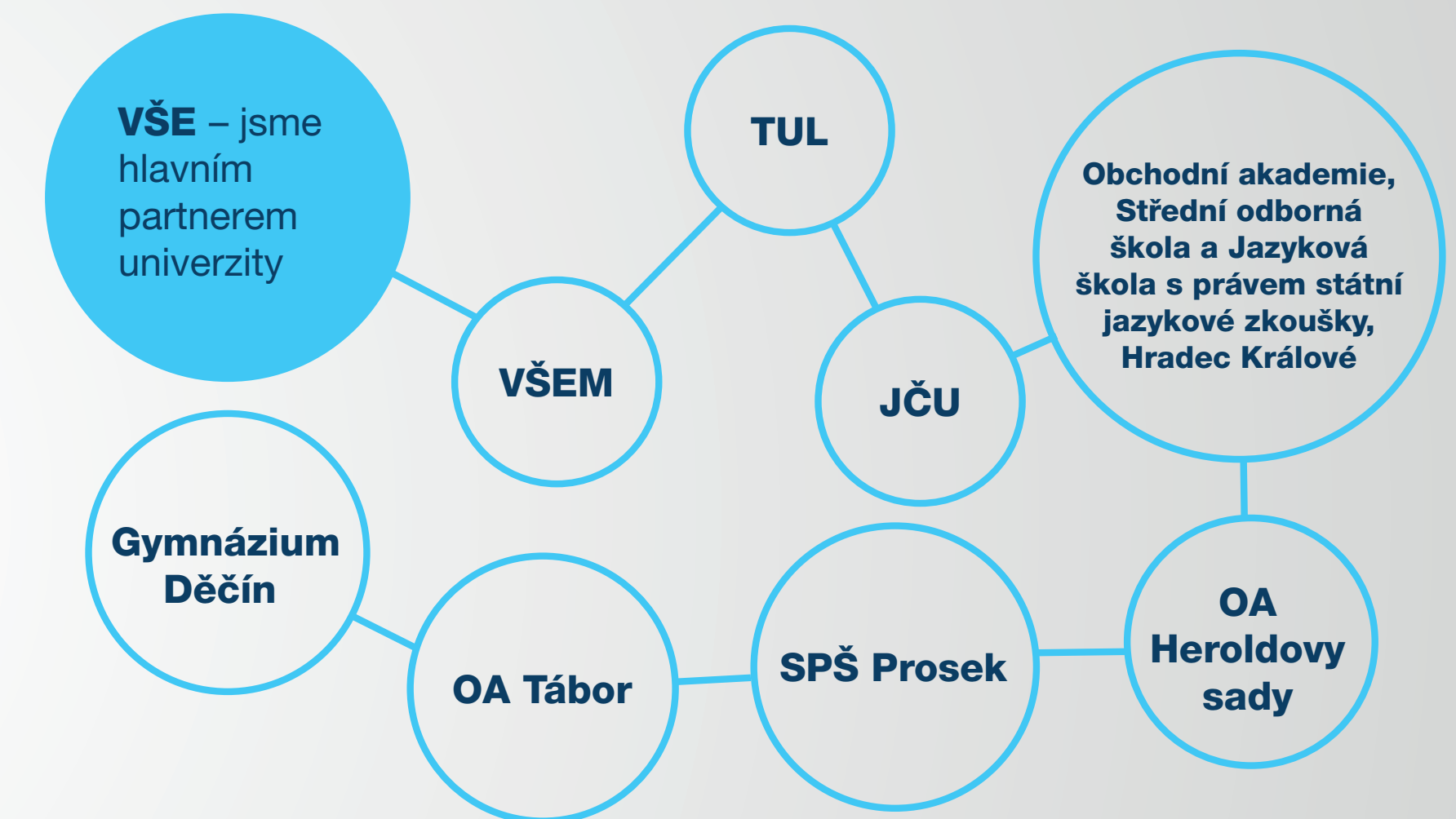
- V roce 2018 u nás absolvovalo stáž **42** studentů SŠ a VOŠ.
- Závěrečné práce u nás psalo **9** studentů.
- Celkem jsme se zúčastnili **20** akcí se studenty – veletrhy, AC nanečisto, spolupráce se spolky.
- Opakovaně jsme získali titul Top zaměstnavatel podle studentů.



- Nová celorepubliková facebooková skupina **#proSTORYproSTUDENTY – 904 členů**



### Spolupracujeme se středními a vysokými školami



#### Studuj a pracuj

- Program pro studenty SŠ nebo VŠ v pobočkové síti v různých regionech
- Příprava studentů na obchodní pozice
- Garantované pracovní místo při splnění nastavených požadavků
- Délka trvání 1–2 roky (dle délky studia)

**104** studentů  
v programu  
v roce 2018



**Pro soužití**

## Pro soužití

Pro naše klienty jsme více než jen partnery ve světě financí. Využíváme svých znalostí, zkušeností a partnerství v neziskovém sektoru, abychom mohli lidem efektivně pomáhat a podpořit je **v průběhu celého života.**

**40 %** všech klientů ČSOB je ve věku



Zvláštní péči věnujeme seniorům, lidem, kteří se na stáří připravují, a těm, kteří jsou společensky znevýhodněni, tedy například osobám se zdravotním hendikepem. Věnujeme se také tzv. **sendvičové generaci** – lidem, kteří pečují o své děti a stárnoucí rodiče zároveň.

## Svět odměn

Naše klienty odměňujeme – dáváme jim body za platby kartou, pořízení služby a jiné běžné transakce. Za získané body si mohou vybrat dárky z katalogu, nakoupit u našich partnerů nebo body vyměnit za lepší podmínky u našich služeb.

Body ale také mohou **věnovat na dobrou věc** – proměnit je v peníze (1 bod = 1 Kč) a věnovat je **Kontu bariéry**, **Lince bezpečí** nebo **Nadačnímu fondu Mathilda**.

V roce 2018 činil celkový dar ze Světa odměn **571 tis. Kč.**

[www.svetodmen.cz](http://www.svetodmen.cz)

## Jak pomáháme



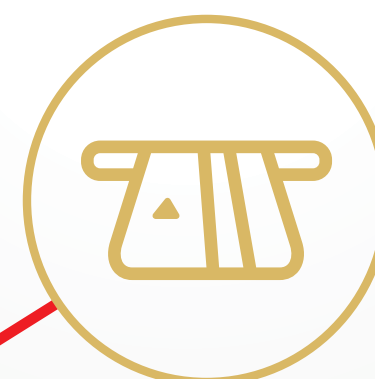
**198 bezbariérových poboček**  
z celkového počtu 235



Služba **eScribe ve 104 pobočkách** pro usnadnění komunikace mezi bankéřem a neslyšícími nebo občany cizí národnosti  
**On-line přepis klientské linky** pro neslyšící a nedoslýchavé osoby



**51 poboček s akustickými majáčky** pro nevidomé  
**94 % bankomatů s hlasovou navigací** pro nevidomé



Zvýhodněné vedení účtu pro klienty **58+**, zahrnující výběr hotovosti v obchodním místě zdarma i donášku hotovosti na vybranou adresu.

Zvýhodněný úvěr „**Opatrovník**“ od ČSOB Leasingu pro hendikepované klienty.

Vedení účtu zdarma až na **3 roky** pro maminky na mateřské a rodiče na rodičovské dovolené.

Příprava nové služby **voicebanking**, která umožní nevidomým a vážně postiženým pohodlně ovládat internetové bankovníctví pouhým hlasem.

### ČSOB Karta dobré vůle

Unikátní platební karta pro klienty privátního bankovníctví, která spojuje svět financí a filantropie. Klient přispívá z každé transakce na dobročinné účely a dalšími penězi pomáhá ČSOB a Mastercard.

Společně jsme přispěli částkou téměř **10 mil. Kč.**

ČSOB Karta dobré vůle pomohla více než **245** potřebným osobám.

## Jak pomáháme

### Neztratit se ve stáří

Poradenská platforma, připravená ve spolupráci s neziskovou organizací **Sue Ryder**. Soustřeďuje na jedno místo informace a rady, které by senioři a jejich blízcí museli jinak komplikovaně zjišťovat z různých zdrojů.



Informace a rady jsou veřejně dostupné na webové stránce [www.neztratitsevestari.cz](http://www.neztratitsevestari.cz), lidé mohou využít nově i telefonickou linku. Senioři se mohou poradit o využívání různých druhů pečovatelských služeb, požádat o pomoc se získáním finanční podpory nebo využít právní poradnu.

 **Jak projekt funguje?**

### Nadační fond Mathilda

Pokračovali jsme v partnerství a spolupráci s Nadačním fondem Mathilda. Na jejich projekty **Výcvik vodících psů pro nevidomé** a **Centrum pomoci** jsme v roce 2018 přispěli částkou **648 tis. Kč**. Zároveň jsme využili jejich pomoci při testování voicebankingu.

**648**  
tis. Kč



# Jak pomáháme

## Společenský klub Zvonkohra

S teplickým klubem seniorů Zvonkohra spolupracujeme již několik let. Členové klubu jsou pro nás nejen životní inspirací. Čerpáme od nich i názory, s čím nejsou spokojeni, jaká zlepšení v oblasti finančních služeb by uvítali, a na oplátku jim radíme a pomáháme. V roce 2018 jsme měli možnost konzultovat v rámci klubu například problematiku hlasových služeb, využití internetbankingu nebo nových bezpečnostních prvků.



**Helena Voctářová**

Společenský klub Zvonkohra

*„Opravdu si ceníme spolupráce s ČSOB, která pro nás představuje záruku solidnosti. Nacházíme zde porozumění, respekt, zásadně a vždy maximálně slušné a vstřícné jednání. Toho si my starší umíme vážit. Po několikaleté opakovaně dobré zkušenosti považujeme ČSOB za své přátele. Děkujeme, zůstaňte jimi i nadále.“*



## Jak pomáháme

### ČSOB Na Zdraví

Podporujeme aktivní pohyb a zdravý životní styl. V roce 2018 jsme uspořádali sérii běhů na netradičních místech. Lidé se tak mohli proběhnout třeba po zoo, golfovém hřišti, kolem přehrady, centrem měst i po horách. A ti odvážnější zkusili překonat své limity v běhu Spartan Race a workoutech. Celkem osmi běhů se zúčastnilo více než **21 tisíc aktivních běžců** a dalších 22 tisíc ostatních účastníků.

Na všech akcích je zóna ČSOB Na Zdraví, kde máme připravený i program pro děti. Zde také **cvičíme pro dobrou věc** s heslem „Dobrý skutek stihnete i za dvě minuty!“. Každý dřep, sed-leh nebo klik, který účastníci provedli do 2 minut, jsme ocenili jednou korunou a výtěžek věnovali **Výboru dobré vůle – Nadaci Olgy Havlové** na pomoc lidem se zdravotním hendikepem.

[www.csobnazdravi.cz](http://www.csobnazdravi.cz)



**Michal**

„Vycvičených“ téměř **57 tis. Kč** pomohlo Michalovi z Českých Budějovic k pořízení **nového mechanického vozíku**.



**Adam**

Adam si mohl za výtěžek téměř **124 tis. Kč** pořídit **protézu dolní končetiny** pro účely sportovního plavání.





**Pro přírodu**

## Pro přírodu

Naši planetu chráníme skrze environmentálně odpovědné podnikání, které odmítá financovat uhelné projekty a zaměřuje se na odpovědné investice. Udržitelnost a ekologie jsou také hlavní podstatou našich centrál. ČSOB Kampus v pražských Radlicích je špičkovou ekologickou budovou, která nemá v Česku srovnání.

### Nefinancujeme uhelné projekty

ČSOB nefinancuje žádné nové uhelné elektrárny a investice do stávajících elektráren, které spalují uhlí. Jedinou výjimkou do roku 2035 může být financování ekologického vylepšení stávajících uhelných tepláren, které dodávají teplo do 40 % českých domácností. Tyto teplárny tedy mohou být nadále financovány za účelem splnění přísnějších ekologických limitů.

### Šetříme energii a využíváme obnovitelné zdroje

Nakupujeme elektřinu z obnovitelných zdrojů. Díky modernímu vytápění a chlazení geotermální energií snižujeme energetickou náročnost našich poboček a budov. Svítíme LED zdroji a postupně přecházíme na autonomní řízení osvětlení.

### Podporujeme moderní energetiku

Podporujeme firemní klienty v jejich energeticky prospěšných projektech a investicích – zajišťujeme zvýhodněné financování od Evropské investiční banky prostřednictvím produktu ČSOB EU Smart Energy Credit a poskytujeme příspěvek na zpracování energetických auditů, které jsou součástí požadavků na energetické dotace EU.

## Pro přírodu



### Šetříme papírem i benzinem, snižujeme produkci odpadu

- Každoročně snižujeme množství kancelářského odpadu a odpad důsledně třídíme.
- Produkci odpadu jsme meziročně snížili o **177 tun**.
- Velkých úspor papíru jsme dosáhli přechodem na biometrické podpisy, nyní evidujeme objemnou klientskou dokumentaci jen elektronicky.
- V centrále i v pobočkách maximálně dodržujeme principy paperless (bezpapírového) fungování. V roce 2018 jsme snížili spotřebu papíru o více než **100 tun**.
- Od roku 2015 systematicky **snižujeme spotřebu vody, elektrické energie i produkci CO<sub>2</sub>**.
- Snižujeme četnost jízdy služebními vozidly a upřednostňujeme moderní technologie, díky nimž mohou kolegové spolupracovat na dálku.



### Co se nám podařilo v roce 2018



- Instalovali jsme LED osvětlení do dalších 21 poboček a snížili tak spotřebu el. energie o **92 000 kWh**.
- Investovali jsme do technologií s **úsporou tepla a chladu ve výši 1 180 GJ**.
- V cateringu jsme zavedli recyklované utěrky, biodegradabilní kelímky na nápoje a obaly na jídlo.
- V kávomatech jsme nastavili možnost využití hrnečku místo kelímku a slevou motivovali zaměstnance k tomuto postupu. Měsíčně jsme tak **ušetřili cca 30 % kelímků**, což odpovídá zhruba **6 tisícům kelímků**.

„Udělili jsme ČSOB osvědčení Zodpovědná firma za její odpovědný přístup k životnímu prostředí v oblasti správného nakládání s odpady a jejich třídění. Důležité pro nás je i to, že banka v tomto ohledu vzdělává své zaměstnance a vede je nejen ke správnému třídění odpadu, ale i k tomu, aby odpad zbytečně nevytvářeli.“



**Mgr. Martin Fojtík**  
ředitel klientského oddělení  
AOS EKO-KOM



**Pomáháme  
regionům**

## Pomáháme regionům

Skrze grantový program **ČSOB pomáhá regionům** podporujeme projekty, které přispívají ke komunitnímu rozvoji a ke zlepšení kvality života lidí v celé České republice.

V roce 2018 získalo **112** neziskových organizací podporu ve výši **7,8 mil. Kč**

Příspěvky veřejnosti  
**3,6 mil. Kč**

Dar banky  
**4,2 mil. Kč**

Program je důkazem, že život kolem nás nám není lhostejný. Velký zájem o něj mají jak neziskové organizace, tak i veřejnost. Rekordní částku **147 486 korun** poslali dárci na konto **Hospice sv. Jiří** v Tachově v Plzeňském kraji, který poskytuje mobilní služby nevyléčitelně nemocným lidem. Potvrdilo se tak, že právě pomoc seniorům nebo umírajícím v místě jejich bydliště vzbuzuje u individuálních dárců největší zájem. Silnou podporu získal opakovaně **Nadační fond Mathilda** (Praha) a jeho projekt „Šťastný vodící pes“, zajišťující kvalitní chov štěňat, ze kterých se stávají právě asistenční psi pro nevidomé. Vybraná částka činila téměř **130 tis. Kč**.



**Alena Votavová, ředitelka Hospice sv. Jiří, o. p. s.**

„V minulém roce jsme získali z programu ČSOB pomáhá regionům podporu na provoz dvou mobilních hospiců, které poskytují služby nevyléčitelně nemocným. Věříme, že to, jak poskytujeme služby v mobilním hospici, se vztahem respektu k nemocnému a k pečujícím na základě komunikace, empatie, zájmu a odbornosti, lze vnímat jako standard, který se i díky podpoře ČSOB bude šířit do dalších koutů naší republiky.“



[www.csobpomaharegionum.cz](http://www.csobpomaharegionum.cz)

## Pomáháme regionům

Od roku 2016 je program pro vysoký zájem a množství přihlášených projektů rozdělen na jarní a podzimní část. Finanční dar získávají vždy čtyři žadatelé v každém ze 14 regionů (od roku 2019 se jedná o 15 regionů), celkem tedy 56 neziskových či příspěvkových organizací nebo škol. Výše finančního příspěvku se odvíjí od toho, jak úspěšní jsou žadatelé ve výběru peněz od individuálních dárců. Organizace, která v daném regionu vybere největší obnos, obdrží od ČSOB 50 tis. Kč, druhá nejúspěšnější 40 tis. Kč, třetí 35 tis. Kč a čtvrtá 25 tis. Kč.



Jednotlivým projektům poskytujeme nejen účinnou webovou platformu na výběr peněz od soukromých dárců, ale také mediální podporu.



Celkem jsme v rámci programu ČSOB pomohli již **700 projektů** celkovou částkou **33,8 mil. Kč**.





## **Společenská odpovědnost ve skupině ČSOB**

# ČSOB Asset Management

## Podpora nadací i hendikepovaných

Pravidelně poskytujeme dary nadacím a jiným obecně prospěšným společnostem. V roce 2018 jsme jejich výběr nechali na hlasování našich zaměstnanců, které bylo navíc podpořeno interní výzvou „Team Blue v pohybu“. Díky podzimní výzvě #IAMIronman mohli zaměstnanci ČSOB AM svou sportovní aktivitou hodnotu darů ještě navýšit.

Více než dvacet let úspěšně spolupracujeme s **Výborem dobré vůle – Nadací Olgy Havlové**. Podpořit se ho rozhodl i náš kolega soukromým finančním darem. ČSOB AM dále finančně podporuje projekt Letní jazykové školy. Spolupracujeme rovněž s **Nadací Jedličkova ústavu** nebo **Nadačním fondem obětí holocaustu**. Loni jsme například úspěšně vydražili fotografii z **Nadace Jedličkova ústavu**.

V roce 2018 jsme  
darovali celkem  
**310** tis. Kč.

## Dobrovolnictví

Naši zaměstnanci se pravidelně zapojují do dobrovolnických charitativních aktivit. Každý rok se přidávají k **Běžcům dobré vůle** v rámci projektu Sport pro charitu a podporují tak osoby se zdravotním postižením. Účastní se také **dobrovolnických dnů** v rámci skupiny ČSOB a pořádají **sbírky** oblečení a hraček pro děti z kojeneckých ústavů.

Převážně ženská část osazenstva naší společnosti se aktivně zapojuje do **Pečení pro dobrou věc**. V roce 2018 putoval příspěvek k nejlepší české tenistce na vozíku Ladce Pořízkové, která bude v roce 2020 reprezentovat Českou republiku na paralympiádě v Tokiu.

## Vzdělávání veřejnosti



**Nicole Krajčovičová,**  
členka představenstva ČSOB AM

„Vzhledem ke stále nízké úrovni investiční gramotnosti zapojila společnost ČSOB AM v roce 2018 své experty z oblasti investic do projektu Finanční vzdělávání ČSOB pro školy. Zvláštní důraz na společensky odpovědné investování je uplatňován při výběru investic nakupovaných do fondu spravovaného pro katolickou církev.“



# ČSOB Asset Management

**Udržitelné investice** se zaměřují především na ekologii, řešení usilující o dlouhodobě udržitelný rozvoj (sustainability), ohleduplnost v oblasti pracovněprávních vztahů a respektování obecných lidských práv a zákazu dětské práce.

Nabízíme také **retailové fondy KBC společensky odpovědného investování** a jeden ryze český – **ČSOB Akciový vodního bohatství**. Základní kritéria společensky odpovědného investování uplatňuje ČSOB AM na portfolia všech fondů – vylučuje z nich firmy používající korupční praktiky a využívající dětskou práci, stejně jako firmy vyrábějící zbraně zakázané mezinárodními dohodami.



Nabízíme **otevřené podílové fondy**, jejichž investiční strategie je v souladu s **principy společensky odpovědného investování**. KBC Asset Management patří mezi významné správce společensky odpovědných fondů a rozvíjí tuto strategii již od roku 1992.

# ČSOB Leasing

## Dobrovolnictví

Od roku 2013 realizujeme **program Pomáháme společně** – naši zaměstnanci věnují jeden den v roce dobrovolné činnosti ve prospěch vybraných neziskových organizací. V roce 2018 se zúčastnilo 149 zaměstnanců, svou činností jsme podpořili 22 neziskových organizací.

### Daruj krev, daruješ zdraví!

Od roku 2015 pravidelně oceňujeme dárce krve a krevních destiček z řad zaměstnanců. V roce 2018 darovalo krev a krevní deriváty 23 našich zaměstnanců.

Uspořádali jsme dvě **charitativní pečeni**. Celkový výtěžek činil přes **20 tis. Kč**, prostředky jsme věnovali **Dětskému centru Ostrůvek** a organizaci **Alzheimer nadační fond**.

Opět jsme zorganizovali **sbírku vyřazeného oblečení pro Českou asociaci paraplegiků** do jejich Hvězdného bazaru. V prosinci také proběhl prodej výrobků Hvězdného bazaru, díky kterému se podařilo vybrat přes **4 tis. Kč** a podpořit tak lidi s poškozením míchy.

Od roku 2013 jsme hrdými partnery **Asociace integrovaných sportů**. V roce 2018 jsme asociaci přispěli částkou **50 tis. Kč** z vánoční charitativní tomboly.

I v roce 2018 jsme podpořili několik neziskových organizací **sportovními akcemi**. Do **Nočního běhu pro Světlušku** se zapojilo 62 zaměstnanců a celkovou částkou téměř 28 tis. Kč přispěli na projekt Světluška Nadačního fondu Českého rozhlasu. **Nadační fond Terezy Maxové** jsme podpořili na podzim charitativním během Teribear hýbe Prahou.

# ČSOB Leasing

## Vzájemná pomoc



**Podporujeme neziskové organizace** pronájmem či darováním osobních automobilů. V roce 2018 jsme podpořili organizaci **MOMENT ČR**. Tři vozidla dlouhodobě pronajímáme i Nadačnímu fondu Českého rozhlasu – projektu **Světluška**.



**Pravidelně darujeme** neziskovým organizacím použité **notebooky**. V roce 2018 jsme je věnovali Dětskému domovu **Radost** a **Jedličkovu ústavu**.

Kolegům se zdravotním postižením (např. s poruchou sluchu, astmatem, epilepsií nebo vozíčkářům a dalším) nabízíme **benefitní program Vita**, díky kterému si mohou přizpůsobit pracovní podmínky **dle svých potřeb**.

## ČSOB Penzijní společnost

Ve spolupráci s **Linkou bezpečí** jsme připravili kampaň, která měla za cíl zvýšit **povědomí o problémech, se kterými se mohou děti v oblasti financí setkávat**. V rámci dvouměsíční kampaně se podařilo pro Linku bezpečí vybrat přes **99 tis. Kč** a podpořit tak její snahu o kvalitní a dostupnou pomoc dětem, studentům a všem, kteří jednají v jejich zájmu.



Zapojili jsme se také do projektu **ČSOB Na Zdraví**. V rámci této spolupráce jsme prostřednictvím magazínu Syslení, který byl určen dětem i rodičům, **zvysovali zábavnou formou povědomí o penzijním spoření pro děti** a odměňovali jsme mladé sportovce hravým balíčkem.



# ČSOB Pojišťovna

## Finanční podpora

Šestáým rokem jsme hlavním partnerem **Modrého průvodu**, který je součástí osvětových akcí ke Dni autismu po celé České republice s názvem: „Mám svůj svět, ale mám vás rád.“

Průvod se uskutečnil v Pardubicích 4. dubna 2018 a vedl z Pernštýnského náměstí k budově ČSOB Pojišťovny, kde stovky dětí a dospělých společně vypustily modré balonky. Modrá je barvou komunikace, se kterou mají lidé s poruchami autistického spektra největší potíže.



## Dobrovolnictví

V roce 2018 proběhla dvě dobročinná pečení, do kterých se zapojili naši zaměstnanci. Již sedmá dobročinná pekárna byla věnována projektu „Dům pro Julii“ a vybralo se téměř 30 tis. Kč. Osmá dobročinná pekárna se konala pro syna našeho zaměstnance, který žije s nervosvalovým onemocněním. Celkem jsme v roce 2018 vybrali přes **59 tis. Kč**, za dobu trvání projektu pak přes 260 tis. Kč.

### Výlet s Tyflocentrem

V rámci mnohaleté spolupráce ČSOB Pojišťovny a pardubického Tyflocentra, které poskytuje sociální služby lidem se zrakovým postižením v Pardubickém kraji, jsme na jaře a na podzim podpořili výlety zrakově postižených.

### Zahrada pro seniory

Od roku 2017 spolupracujeme s Oblastní charitou Pardubice. V roce 2018 pomohly naše zaměstnankyně se zvelebováním zahrady v seniorském centru Červánky v Mikulovicích. Na zahradu jsme také zakoupili zahradní nábytek.

### Víkend s autisty

V srpnu 2018 jsme uspořádali již čtvrtý Víkend s autisty. Jeho cílem je především pomoci rodičům a zdravým sourozencům s každodenní péčí a nabídnout dětem, které se na svět dívají jinými očima, zábavný program.

### Dobrovolnictví pro Slunečnici

Pomáháme i **dennímu stacionáři Slunečnice**, který poskytuje služby mentálně postiženým i seniorům. Na jaře jsme pro ně uskutečnili zážitkový výlet do zoo ve Dvoře Králové a na podzim jsme zorganizovali výrobu mýdla, které se pak prodávalo na předvánočních akcích.

# ČSOB Pojišťovna

## Pomáháme hendikepovaným

Dlouhodobě spolupracujeme s organizací **Léthó**, která **pomáhá hendikepovaným hledat pracovní uplatnění**. Pracovnice organizace Léthó a její klienti v naší budově několikrát otevřeli stánek s prodejem ovoce a zeleniny z Ekofarmy Rohoznice.

## Dobročinný fond ČSOB Pojišťovny

Naši zaměstnanci navrhli jednotlivce, sdružení i spolky, kterým bychom prostřednictvím našeho dobročinného fondu měli pomoci. Ze čtyřiceti nominovaných jsme vybrali **23 organizací** a podpořili je celkovou částkou **400 tis. Kč**.

## Advent s Oblastní charitou Pardubice

V listopadu 2018 jsme společně vytvořili 92 věnců, výtěžek z jejich prodeje ve výši téměř **50 tis. Kč** použila charita na **rekonstrukci a vybavení mobilního hospice**.

## Ekologie

Již několik let trvá spolupráce mezi ČSOB Pojišťovnou a **Sdružením Krajina**, jehož posláním je aktivně přispívat ke zlepšení stavu přírody, krajiny a životního prostředí v České republice. V roce 2018 jsme pomohli při obnově vypálených míst v lese.

## Předvánoční dobročinná sbírka

Tradiční předvánoční sbírka vynesla přes **56 tis. Kč**, které byly rozděleny potřebným rodinám.

## ČSOB Pojišťovací makléř

Od roku 2013 se naši zaměstnanci jeden den v roce věnují dobrovolné činnosti ve prospěch vybrané neziskové organizace. V roce 2018 se zapojilo **29 zaměstnanců**. Svou činností podpořili **4 neziskové organizace**.

Zapojujeme se do akce **Daruj krev, daruješ zdraví!**, která podporuje pravidelné dárce krve, krevních složek a kostní dřeně. Jsme rádi, že mezi zaměstnanci ČSOB Pojišťovací makléř máme letité dárce krve.

V roce 2018 se naši zaměstnanci zapojili do **charitativního pečení** a výtěžkem přes 20 tis. Kč podpořili **Dětské centrum Ostrůvek** a **Alzheimer nadační fond**.

Společně s charitativním pečením probíhal **prodej předmětů**, díky kterému jsme pro **Farní charitu Starý Knín** – dílnu Rukama nohama a pro **Českou asociaci paraplegiků** získali přes 10 tis. Kč.

Podporujeme i sportovní akce neziskových organizací. Naši zaměstnanci se zapojili do **Nočního běhu pro Světlušku** a podpořili tak Nadační fond Českého rozhlasu a jeho projekt Světluška. Zúčastnili se také sportovně-charitativní akce **Teribear hýbe Prahou** a tím pomohli **Nadačnímu fondu Terezy Maxové**.

Podporujeme také neziskové organizace poskytováním **havarijního pojištění a pojištění vozidla**. V roce 2018 jsme podpořili **Linku bezpečí** a pomohli sjednat výhodné pojištění organizaci **MOMENT ČR**.

V roce 2018 byla znovu realizována věcná **sbírka vyřazeného oblečení pro Českou asociaci paraplegiků** (Hvězdný bazar). V prosinci také proběhl prodej výrobků Hvězdného bazaru, díky kterému se podařilo vybrat částku přes **4 tis. Kč**.

# Českomoravská stavební spořitelna

## Spolupráce s Reveniem

V roce 2018 jsme začali spolupracovat se spolkem Revenium, který pomáhá lidem se zdravotním postižením uplatnit se na trhu práce, poskytuje kariérní i psychologické poradenství a podporuje jejich rovné příležitosti. Pomáháme spolku finančně, nákupem výrobků i aktivní účastí v různých projektech.



## Jak naši lidé pomáhají

### Pomoc postiženým maminkám

Zorganizovali jsme sbírku na **pomoc Azylovému domu sv. Máří Magdalény** v Jiřetíně pod Jedlovou pro mentálně postižené maminky s dětmi. Naši zaměstnanci nashromáždili během několika dní velké množství potravin, drogerie, oblečení, hraček a dalších potřebných věcí.

### 50 tisíc na dobrou věc

Na přelomu roku 2018 a 2019 jsme opět společně rozhodli o tom, koho podpoříme částkou **50 tis. Kč**. Naši zaměstnanci navrhli organizace i aktivity, z nichž jsme vybrali hospic **Cesta domů** a projekt **Pomáháme Terezce**.

### Dobrovolnictví

Jako každý rok jsme i v roce 2018 věnovali část své pracovní doby pomoci ostatním, celkem se jednalo o **77 pracovních dní**.

### Strom splněných přání

Každoročně o Vánocích plníme přání **dětem z azylových domů**. Naposledy se nám ze tří pražských azylových domů sešlo **84 přání**. Všechna byla rychle rozebrána a splněna.



# Hypoteční banka

## Zelená hypotéka

Na jaře roku 2018 jsme představili zbrusu nový produkt, který na českém trhu nemá obdoby – **Zelenou hypotéku**. Určena je všem, kteří mají zájem stavět a investovat do **energeticky udržitelnějšího bydlení**. Zelená hypotéka šetří životní prostředí a klientům peníze. Podmínkou pro získání Zelené hypotéky je, aby stavba splňovala energetickou náročnost ve třídě A nebo B. Zařazení Zelené hypotéky do produktového portfolia reaguje na požadavky klientů a je jasným krokem k podpoře celosvětového trendu.



## Konec papíru díky Hypoteční zóně

Hypotéka často představuje svazek mezi klientem a bankou trvající desítky let. My se snažíme o to, aby tento svazek byl pro klienta co nejjednodušší, aby ideálně vše kolem hypotéky mohl řešit z pohodlí domova, bez nutnosti navštěvovat pobočku. Proto vznikla **Hypoteční zóna – online prostor pro správu hypotéky**. Klienti v Hypoteční zóně najdou všechny dokumenty v elektronické podobě a komunikují s bankou online. Hypoteční zónu dnes využívá 80 % nových klientů.



## Hypoteční banka

### Český ostrovní dům

Projekt **Český ostrovní dům** vznikl v únoru roku 2016 s cílem urychlovat **nástup šetrnějších technologií**, obnovitelných zdrojů a energetické soběstačnosti do stavby domů a bytů. Jeho hlavní aktivitou je každoroční **studentská architektonická soutěž o nejlepší řešení soběstačných budov**. Hlavním partnerem projektu je Hypoteční banka. V roce 2018 jsme uspořádali roadshow po vybraných krajských městech – Brně, Ostravě, Hradci Králové a Liberci. Součástí každé zastávky byla výstava pro veřejnost, kde jsme představili nejmodernější technologie a novinky využívané při stavbách šetrných domů.



### SOS dětské vesničky

V roce 2018 uplynulo už 17 let od začátku spolupráce mezi Hypoteční bankou a neziskovou organizací **SOS dětské vesničky**. Po celou tuto dobu odvádí Hypoteční banka na konto SOS dětských vesniček 20 Kč z každé uzavřené smlouvy. Kromě toho se snažíme stále přicházet s dalšími nápady, jak vybrat pro „naše“ SOS dětské vesničky další finanční prostředky.



### Běžíme na hrad



Hypoteční banka se již podruhé stala partnerem letní akce Běžíme na hrad. Jde o volnočasový poznávací rodinný běžecký seriál, který se skládá z pěti dílů a koná se na hradech Točnick, Bouzov, Veverí, Kunětická hora a Loket. Cílem celého projektu je propojení sportu, přírody, historie i kultury se soutěžemi pro závodní i rekreační běžce a celé jejich rodiny, včetně těch nejmenších dětí.



## O zprávě

## O zprávě

V této zprávě ČSOB představuje celou řadu prospěšných aktivit, které zohledňují potřeby a zájmy společnosti v České republice, tedy v místě, kde ČSOB působí. Jako odpovědná, ohleduplná a uvědomělá banka musíme umět tyto potřeby správně identifikovat a odpovídajícím způsobem na ně reagovat. Proto pravidelně zveme k dialogu naše klíčové partnery formou dotazníkových šetření, veřejných průzkumů či specifických akcí zaměřených na konkrétní adresáty. Jsou jimi klienti, zaměstnanci, investoři, dodavatelé, zástupci veřejné správy, představitelé neziskových organizací a v neposlední řadě i konkurenční hráči, regulátor a vládní instituce.

Zpráva se vztahuje k období 1. 1.–31. 12. 2018, a navazuje tak časově na předchozí zprávu společnosti ČSOB za rok 2017. Obsahově je tato zpráva v mnoha částech propojena s Výroční zprávou ČSOB za rok 2018, kterou doplňuje o vybrané údaje nefinanční povahy.

### Kontakty:

Pokud máte dotazy či náměty a připomínky k obsahu této zprávy, pošlete nám je, prosíme, na adresu [csr@csob.cz](mailto:csr@csob.cz).

Jitka Švejcarová  
team leader útvaru Společenská odpovědnost

### Klíčová témata z pohledu stakeholderů (materiální aspekty)

Aspekt	Zdůvodnění	Řešení
Integrita	Etické chování, čestnost, transparentnost a integrita jsou základními principy zdravé obchodní praxe a jako takové jsou zabudovány do etických norem, k nimž se hlásíme.	Politika integrity, etický kodex.
Soulad se zákonem (compliance)	Compliance je samozřejmou součástí obchodní kultury skupiny ČSOB a klade důraz zejména na podporu etických standardů a dodržování právních předpisů při provozování vlastní obchodní činnosti.	Status Compliance ČSOB, etický kodex, antimonopolní zákon, prevence praní špinavých peněz, prevence daňových podvodů, protikorupční program, politika darů, politika whistleblowingu.
Soukromí a ochrana dat	Důvěryhodnost je základním předpokladem pro dlouhodobé vztahy s klienty a pro působení banky ve finančním sektoru vůbec.	Pravidla MiFID na ochranu investorů, ochrana práv spotřebitelů v oblasti spotřebitelských úvěrů a hypoték, opatření proti nekalým obchodním praktikám, vyřizování stížností klientů.
Ekonomický výkon	Jako stabilní, ekonomicky silná společnost soustavně balancujeme podíl nákladů a výnosů a usilujeme o trvale udržitelnou ziskovost.	Rozvíjíme unikátní spolupráci mezi bankovním a pojišťovacím byznysem, abychom lépe porozuměli našim klientům a přicházeli s vhodným komplexním řešením.
Řízení rizik	Důsledně respektujeme nastavené hranice pro vyhodnocení přiměřeného obchodního rizika, práci s kapitálem a likviditou při realizaci našeho byznysu.	Pravidla, principy a opatření pro řízení rizik, činnost výboru pro rizika a compliance.
Kvalita produktů a služeb	Naším cílem je být první společností, na kterou si lidé vzpomenou, když uvažují o finančních produktech a službách nebo zvažují nákup investičních nástrojů.	Zájem klienta klademe na první místo, v obchodování jsme čestní a ve vztazích korektní, při jednání jsme diskrétní a odpovědní.